



Pazarlama, İletişim ve Teknoloji

Ekim 2018 Trend Raporu

Exclusive Content for Prime Members

Prime Kullanıcıları için Özel İçerik



Pazarlamasyon Prime

Bu içerik, Pazarlamasyon Prime kullanıcılarını bilgilendirmek amacı ile, herhangi bir maddi menfaat beklentisi olmadan yayınlanmıştır.

İçeriğin hakkı, sağlayıcı kurum tarafında olup, içeriğin kopyalanması, dağıtımı ve çoğaltılması, ilgili kurumun izni alınmadan yasaktır. Bu yolla oluşabilecek yasal durumlardan Pazarlamasyon mesul değildir.

This content has been published without the expectation of material benefit in order to inform the members of Pazarlamasyon Prime.

The right of the content is on the provider institution and the copying, distribution and reproduction of the content is prohibited without permission. Pazarlamasyon is not responsible for the legal situations that may arise in this way.

EKİM

Aylık Trend Raporu



Sanat Dünyasında Yeni Bir Michelangelo: Yapay Zeka!



Yapay zeka, marifetlerine her gün bir yenisini ekleyerek insanların kafasındaki soru işaretlerini çoğaltıyor. Bu sefer ise karşımıza sanat sektöründe karşımıza çıkıyor. New York'taki Christie's müzayede evinde satılan Edmond Belamy'nin Portresi adlı eser, Paris merkezli Obvious (Aşıkâr) adlı sanat kolektifi tarafından yapay zeka programı tarafından tasarlanan geliştirilen ilk portre olma özelliğini taşıyor. Müzayede evinde satılan ilk yapay zeka eseri olan portre, açıklamaya göre, tabloyu yapan yapay zeka algoritmasının 14. ve 20. yüzyıllar arasında yapılan 15 bin portreyi içeren bir veri tabanına sahip. Algoritma portreyi üretmek için kendi resmini veri tabanındaki diğer resimlerle karşılaştırarak değiştirdi ve artık bir değişiklik yapmadığı noktada resme son halini verdi.

Satışı düzenleyen Christie's uzmanı Richard Lloyd "Yapay zeka geleceğin sanat piyasasında önemli yere sahip olacak teknolojilerden yalnızca biri" dedi ve ekledi: "Fakat bunların etkisinin ne olacağını tahmin etmek için henüz çok erken."

Petrol Yakıtlı Araçlar Tarihe mi Karışıyor?



Dünya çapında fosil yakıtlı yani petrol yakıtlı araçlara gelen uzun vadeli yasaklamaların sayısı her geçen gün artıyor. Almanya, Norveç, Hollanda ve Fransa'dan sonra Danimarka 2030'dan itibaren fosil yakıtlı araçların satışını yasaklıyor ve bu tarihe kadar ülkede 1 milyondan fazla hibrit ve elektrikli araç satılması hedefleniyor. Böylelikle Danimarka, daha yaşanabilir bir çevre için ulaşım müdahale eden en son kuzey ülkesi oldu.

Enerji Bakanı Lars Christian Lilleholt ise hükümetin daha geniş bir çevre politikasının parçası olarak, elektrikli araçları daha ucuz yapacak bir yasa tasarısı sunacağını belirtti. Ayrıca hükümet, teşvik amacıyla elektrikli araçların otobüs şeritlerini kullanmasına da izin verebileceği düşünüyor.

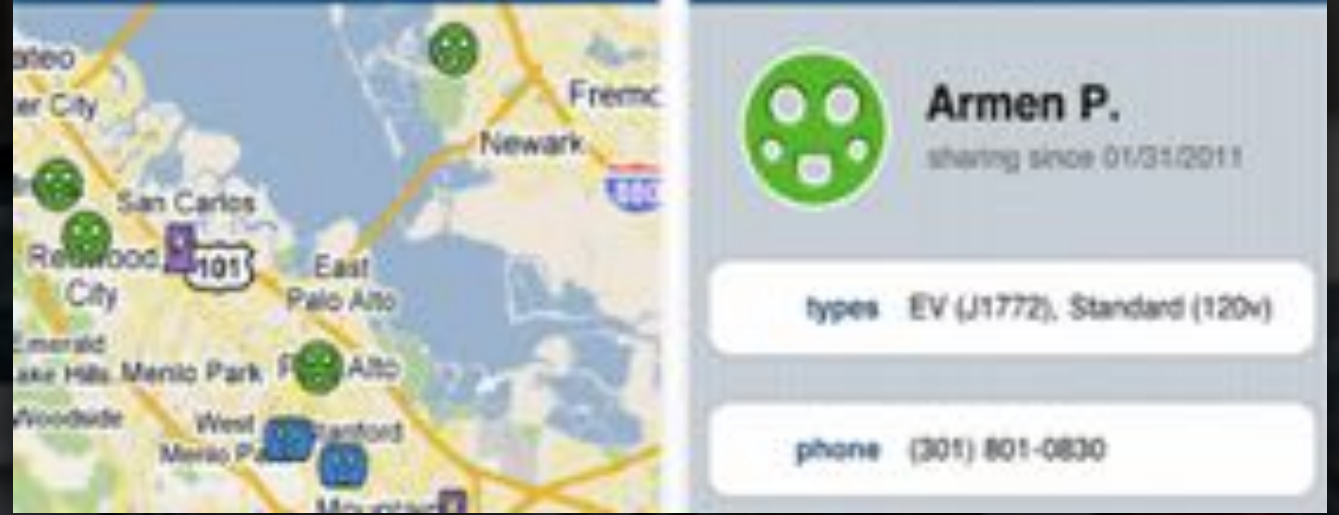
Hem Akıllı Hem Çevreci Tamamen Katlanabilir Scooter



Son dönemde birçok marka, geleceğin toplum anlayışına daha uygun olduğunu düşündüğü ve mobilite kavramının ön plana çıktığı araç tasarımları yapıyorlar. Bu ailenin yeni üyesi katlanabilir bir elektrikli scooter. Tamamen katlanabilir olan ve akıllı bağlanabilirlik özelliklerine sahip bu elektrikli scooter Lüksemburg merkezli UJET isimli şirket tarafından geliştirildi. UJET Elektrikli Scooter, farklı kapasitede bataryalara sahip olan iki farklı model ile satışa sunuluyor ve 150 km' kadar menzil imkanı sunuyor. Sökülebilir olan bu batarya, büyük bir şarj ünitesi ve bluetooth hoparlör işlevi de görüyor. Bu elektrikli scooter'ın ön tarafında HD çözünürlükte video kaydı yapabilen bir kamera bulunurken aynı zamanda araçta seyahat hızını ve aracın üzerinde yer alan 20 adet sensör aracılığıyla elde edilen diğer bilgileri gösteren bir yol bilgisayarı yer alıyor.

Ayrıca bu yenilikçi elektrikli scooter, kullanıcıların scooter'ı uzaktan kontrol etmelerine, kilitlemelerine ve kilidini açmalarına imkan tanıyan bir mobil uygulama aracılığıyla bağlanabilecekleri Wi-Fi ve bluetooth ile donatılmış. Bu yaratıcı aracın satış fiyatının batarya boyutuna bağlı olarak 8.500 ila 9.500 euro arasında değişiyor.

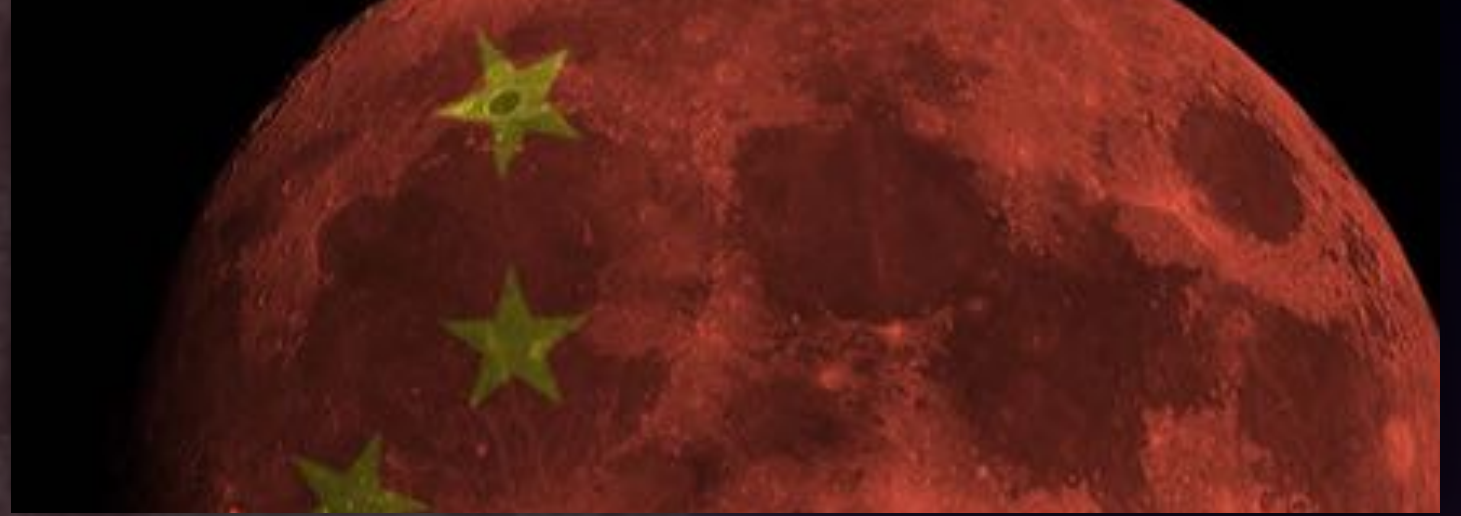
En Yakın şarj İstasyonunu Google Maps'ten Bulun



Yakıtınız bittiğinde Google Haritalar'dan veya Yandex'ten en yakın akaryakıt istasyonunu bulabiliyorsunuz. Diyelim ki elektrikli aracınızın şarjı bitiyor, peki o zaman ne yapacaksınız? Google Haritalar oluşacak bu ihtiyaca cevap vermek amacıyla yeni bir özellik ekledi. Arama bölümüne 'elektrikli araç şarj istasyonu' yazdığınızda uygulama size en yakın noktayı sunuyor. Sadece bunla kalmıyor, Google Haritalar şarj girişi, hızı ve diğeri istasyon bilgilerini de sunuyor. Eğer yakındaki herhangi bir işletmede şarj istasyonu varsa listede onlar da gözüküyor.

Bu özellik řu anda iOS ve Android uygulamalarında kullanıma sunulmuş durumda. Google Haritalar'ın masaüstü versiyonuna da yakın zamanda kullanıma sunulacak.

Sokağınızı Yapay Ay Aydınlatın



Çin'in Chengdu eyaletinin başkenti olan Sichuan şehri, yapay bir ay yaparak bunu 2020 yılında uzaya fırlatmayı ve geceleri aydınlatma için sokak lambaları yerine, bu ayı kullanmayı planlıyor. Bu yapay ay ya da diğer bir deyişle aydınlatma uydusu, gerçek aydan 8 kat daha parlak olacak ve 10 ila 80 km arasındaki bir yarıçaptaki alanı aydınlatabilecek. Ayrıca bu insan yapımı ay, güneş ışığını yansıtmak için son derece yansıtıcı olan bir katmanla kaplanacak. Bunların yanı sıra dünya üzerinde ne kadar geniş bir yarıçaptaki alanın aydınlatılacağı yetkililer tarafından kontrol edilebilecek.

Yıllardır bu aydınlatma uydusu üzerinde çalışıldığını ve en sonunda prototipin tamamlandığını belirtti. Bu proje başarılı bir şekilde hayata geçerse, Chengdu eyaleti sokakları aydınlatma maliyetlerini önemli ölçüde azaltabilecek. Tabii ki, Çinli yetkililer bunun yanı sıra insan yapımı bu ayın ihtişamını görmek için çok sayıda turistin şehre akın etmesini bekliyor.

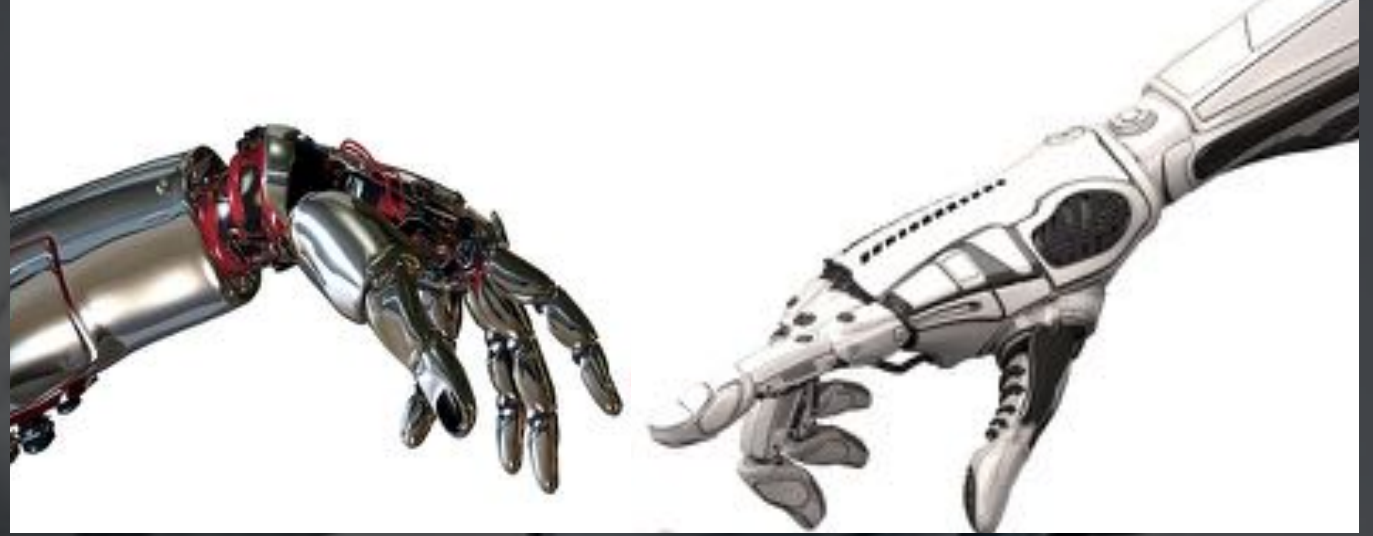
Porto Riko'dan %100 Yenilenebilir Enerji Planı



ABD'nin özerk bölgesi Porto Riko'da Maria kasırgasından dolayı son bir yıldır ciddi enerji problemleri meydana geldi, politikacılar da Porto Riko'yu güçlendirmek için daha sürdürülebilir ve dayanıklı bir yola yöneliyorlar. Maria kasırgasının ardından SunRun, Sonnen ve Tesla gibi şirketler, hastaneler ve itfaiye istasyonları gibi tesislere mikro güneş güneş panelleri ve güç depolamak için piller yerleştirdiler. Bu enerji projesi sayesinde, güneş enerjisi ile elde edilen elektrik depolandı ve sistem sürekli çalışır hale geldi. Evinin çatısına güneş panelleri yerleştiren ve ürettiği fazla enerjiyi çevresindeki diğer evlere satan üretici-tüketiciler, bölgede bu gibi mikro sistemlerin uygulanabileceğini kanıtlamış oldu. Herhangi bir felaket durumunda sistemin çevresine enerji sağlayabildiği için bu enerji sisteminin devlet tarafından desteklenmesi planlanıyor .

Yeni yasa tasarısı ülkenin 2025'e kadar yüzde 25, 2040'a kadar yüzde 50, 2050'ye kadar da yüzde 100 yenilenebilir enerjiye geçmesini öngörüyor. Benzer yasalar ABD'nin Kaliforniya ve Hawaii eyaletlerinde de kabul edilmişti.

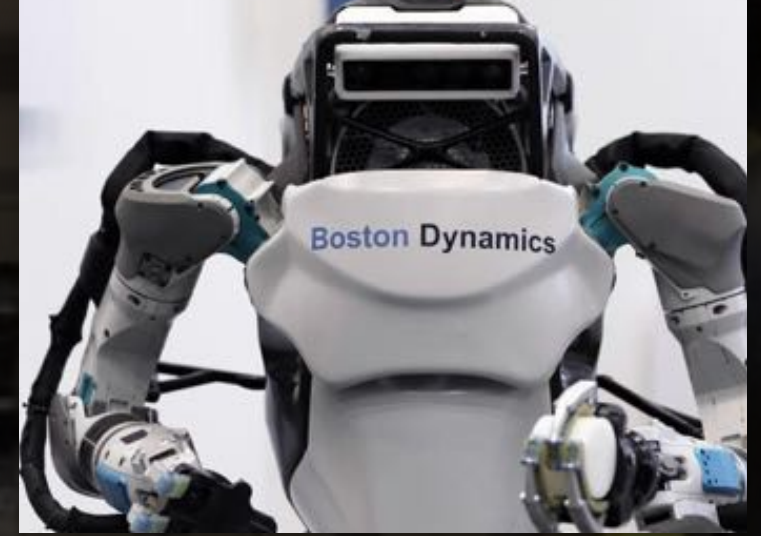
Artık Robotlar Robot Üretecek



İsviçreli menşeli ABB, Çin robot pazarını fethetmek için büyük para yatırmaya hazırlanıyor. İsviçreli robotik şirketi ABB, Şanghay'da robot inşa etmek için robotları kullanacak olan bir robot fabrikası inşa etmek için 150 milyon dolar harcadığını açıkladı. Şirketin YuMi adlı tek kollu robotları bu fabrikada yeni robotlar üretecek. Şirket ayrıca SafeMove2 yazılımından da fabrikada faydalanmak istiyor. Bu sayede YuMi ve diğer otomatik makineler, insanlarla yakın mesafede güvenlice çalışabilecek. ABB'nin buradaki amacı, Şanghay tesisini dünyanın en gelişmiş robot fabrikasını yapmak. Firmanın yapay zeka çalışmalarını hızlandırmak için araştırma ve geliştirme merkezine bile sahip olacak.

Ayrıca şirketin otomobil üreticileri ve elektronik üreticileri de dahil olmak üzere Çin şirketleri için inşa edebileceği robotların çeşitlerini arttıracak ve geliştirecek. Çin, ABD'nin ardından ABB'nin ikinci büyük pazarı olacak ve yeni fabrika, pazardaki varlığını büyük ölçüde artıracak. Şirket, 2020 yılının sonlarına doğru 75.000 metrekarelik tesisi açmayı hedefliyor.

Bir Robotla Parkur Koşmak İster Misiniz?



Eskiden bir robotun parkur koşabilmesi, engelleri zıplayarak geçebilmesi veya son Marketing Meetup konuğu Sophia gibi sorduğunuz soruları cevaplayabilmesi inanması zor şeylerdi. Fakat, günümüzde robot şirketlerinin hünersiz bir robot çıkarması inanması zor oldu. 1992'de kurulan Boston Dynamics, fiziksel anlamda daha iyi özelliklere sahip robotlar üzerinde çalışıyor. Bu ay ortaya çıkan görüntülerde Boston Dynamics'in ürettiği Atlas, rahatlıkla dengede durabiliyor, hızlı koşabiliyor ve engelleri zıplayarak geçebiliyor.

Amerikan Ulusal Mühendislik Akademisi ile birlikte çalışan Boston Dynamics, Google ile yaptığı anlaşma sayesinde yazılım ve yapay zeka konusunda gelişmiş projeler üzerinde hazırlıklarını sürdürüyor.

Stres Seviyenizi Alışveriş Arabanız Söylesin



ABD'deki en büyük perakende şirketlerinden biri olan Walmart, son dönemde perakende deneyimini geliştirmek için birçok inovasyon meydana getirdi. Bu ay ise şirketin perakende alışverişe yönelik olarak başvurusunu yaptığı yeni bir patent ortaya çıktı. Walmart, müşterilerin stres seviyelerini ölçen ve gergin hissetmeleri durumunda çalışanları uyaran bir alışveriş arabası için patent başvurusu yaptı. Bu alışveriş arabası, biyometrik bir sepet kolu barındıracak ve bu sayede alışveriş yapan müşterilerin kalp atış hızları, vücut sıcaklıkları ve alışveriş arabasının kolunu ne kadar sıkı tuttukları gibi veriler anlık olarak takip edilebilecek.

Patent başvurusuna göre, bu verilerin analizi, alışveriş yapan kişilerin stres seviyelerini ya da yardıma ihtiyaç duyabilecekleri diğer göstergeleri anlamak için kullanılabilir. Bir müşteri çırpınıyor gibi ya da stresli görünüyorsa, alışveriş arabası bir çalışana uyarı gönderecek ve daha sonra bu çalışan alışveriş yapan müşteriyi kontrol etmesi için yönlendirecek. Ayrıca belirli bir şarkı çaldığında, mağazadaki müşterilerin daha fazla strese girmesi gibi durumlar tespit edilerek mağazanın atmosferinde buna göre değişiklikler yapılabilir.

Ödemenizi Kişisel Verinizle Yapın



Çağımızın altınının veriler olduğu su götürmez bir gerçek. Verilerin paradan daha önemli hale geldiğini somut bir şekilde kanıtlayan Japonya'daki Shiru Cafe'de öğretim üyeleri ödeme işlemlerini normal ücretler karşılığında para ile yaparken, öğrenciler ödeme işlemlerini kişisel bilgileriyle yapıyor. Öğrenciler kahve almak için isim, telefon numarası ve e-posta adresleri gibi kişisel bilgilerini kafe sahibi şirkete sunuyor. Öğrenciler aynı zamanda doğum günleri, profesyonel ilgi alanları gibi verileri de sunarak dijital reklamların doğru kitleye ulaşmaları için ödeme yapan kurumsal sponsorlara kendilerini açıyorlar. Kafenin sponsorları arasında ise Microsoft, Nissan ve Suzuki gibi büyük isimler yer alıyor.

Sürdürülebilir Mağazacılık: Konteyner



Geleneksel mağazacılığın düşüşte olduğu günümüzde, daha sürdürülebilir ve daha az maliyetli olan yeni mağazacılık trendleri bu boşalan yeri dolduruyor. Bunlardan biri de son zamanlarda yaygınlaşmaya başlayan konteyner mağazalar. Starbucks, yeni konteyner mağazasını Pasifik Okyanusu manzaralı Doğu Tayvan'daki Hualien ilçesinde inşa edilen bir alışveriş merkezinde açıyor. Bu mağaza, Jenga blokları gibi birbirini üzerine yığılmış bir dizi geri dönüştürülmüş nakliye konteynerinden oluşuyor ve tasarımcısı ise ünlü Japon mimar Kengo Kuma.

Marka konuyla ilgili "Mağaza, Nanbin Road'da yolculuk yapanlara Starbucks'ın rahatlığını sunuyor, fakat aynı zamanda Starbucks'ın 30 yıllık sürdürülebilirlik tarihçesini, mağaza yapısını oluşturmak için 29 geri dönüştürülmüş nakliye konteyneri ile sürdürüyor." açıklamasında bulundu. Tayvan'daki Starbucks mağazası, daha önceki Seattle muadilinden epey büyük.

Eskiye Ayakkabınızı Atmayın, Parçasını Değiştirin



Markalar, tüketicilere daha iyi bir hizmet sunabilmek için artık onlara özel bir ürün sunmak zorunda. Evan Stuart tarafından yaratılan Layer, ne kadar işçilikle kişiye özel ayakkabı yapmak mümkün olsa da olaya farklı bir pencereden bakarak bunu müşterinin yapmasına imkan veriyor. Layer, biyolojik olarak çözünebilen-geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılarak yapılıyor ve ayakkabının parçaları birbirinden bağımsız olarak satın alınabiliyor. Böylece, ayakkabıyı atmak yerine sadece eskiyen parçaları değiştirebiliyorsunuz veya ayakkabıyı baştan tasarlayabiliyorsunuz. Ya da trendlere, günlük giyiminize uygun ayakkabı aramak zorunda kalmayarak sadece parçaları değiştirebiliyorsunuz.

Ürün; ayakkabının üst kısmı, tabanları, iç tabanları ve bağcıkları monte edilmiş bir şekilde size teslim ediliyor. Bunlardan biri eskirse ya da parçalanırsa, sadece bu parçayı değiştirebiliyorsunuz. Ayrıca, internetten farklı renk ve tamamlamalarda farklı geri dönüştürülmüş parçalar arasından seçim yapabiliyorsunuz.

Panasonic Odaklanmanızı Kolaylaştırıyor



Günümüzde, etrafımızda o kadar çok uyarıcı unsur mevcut ki, çoğu zaman herhangi bir şeye uzun süre odaklanmak fazlasıyla zor olabiliyor. Bu durum, paylaşımlı ofislerde çalışan ve dikkati çabuk dağılan insanların verimliliklerinin düşmesine neden olarak iş hayatlarında bir problem teşkil edebiliyor. Japon tüketici elektroniği markası Panasonic'in bu soruna yönelik olarak ilginç bir çözüm fikri var. Panasonic'in bünyesinde bulunan "Gelecek Yaşam Fabrikası" isimli tasarım stüdyosu, yenilikçi Japon tasarımcı Kunihiko Morinaga ile bir araya gelerek bu soruna çözüm niteliğinde "Wear Space" isimli giyilebilir bir ürün tasarladı. Deyim yerindeyse bir at gözlüğünü andıran bu ürün, kullanıcının çevresel vizyonunu gizlemesinin yanı sıra, barındırdığı gürültü önleyici kulakları sayesinde dışarıdan gelen sesleri de kesiyor.

Bu yılın başında SXSW etkinliğinde prototip olarak tanıtılan bu ürünün piyasaya sürülmesi için şu anda bir kitle fonlama kampanyası yürütülüyor. Bu kitle fonlama kampanyası için 260 dolar bağışta bulunanlar, bu tuhaf ürünün sahibi olabilecekler.

Hava Trafiği Konuşma Algılama Teknolojisi ile Daha Etkili



Horizon 2020 tarafından fonlanan MALORCA projesi, kule ve pilot arasında gerçekleşen iletişimin makinelerce anlaşılmasının zorluğunu insan konuşmasını yazıya çeviren otomatik konuşma algılama yazılımı ile ortadan kaldırmayı hedefliyor. Halen hava trafiği işlemlerinin fare klavye ile gerçekleştirilirken MALORCA, asistan tabanlı konuşma algılama (ABSR) sisteminin makine öğrenimi ile bu süreç otonomlaşıyor. Ayrıca, radar ve konuşma kayıtları kullanılarak bölgesel konuşma farklılıkları konuşma algılama yazılımına tanıtılıyor. MALORCA sistemi, zaman içinde çalıştıkça kendini geliştiriyor ve yeni data sistemin daha etkili çalışmasını sağlıyor. Proje ortakları, Prag ve Viyana havalimanlarındaki iniş verilerini kullanarak, belirli güven ölçeklerine göre pozitif ve negatif olarak gruplara ayırdı. Eğer sistem hava trafiği kontrol görevlisinin komutlarını doğru tahmin ederse ve bu sonuçlar konuşma algılama sistemi ile de doğrulanırsa sistem devreye giriyor. Eğer komut doğru tahmin edilmemişse konuşma algılama sisteminin yanlış çıktı verdiği varsayılıyor.

Makine öğrenimi, hava kontrolünde konuşma algılama teknolojisi için ilk defa kullanıldı . Fakat, makine öğrenimi diğer kontrol araçlarının da senkronize olmasına ve bakımına da yardımcı olabilir.

Metin Tabanlı Yalan Dedektörü Yeni Dedektif



Bilgisayrsal yazım denetleyicileri ve dilbilgisi denetleyicileri yıllardır kullanılıyordu, ancak bu yazılım aynı zamanda yazılı belgeler için bir yalan detektörü olarak da davranabilseydi ne olurdu? Bu size çılgınca gelebilir, fakat Birleşik Krallık'taki Cardiff Üniversitesi ve İspanya'nın Charles III Üniversitesi'nden araştırmacıların üzerinde çalıştığı bir konu. VeriPol olarak adlandırılan yeni metin analiz aracı, rapor edilen çalıntı eşyaların türü ve faillerin açıklamaları gibi bilgileri inceleyerek makine öğrenme tekniklerini kullanmaktadır. Bu aracın isabet oranı, analizlere göre yüzde 80. Böylece, verilen yanlış ifadeleri tespit ederek polisi boş yere meşgul etmenin ve haksız tutuklamalar meydana gelmesinin önüne geçecek.

Cardiff Üniversitesi ve Charles III Üniversitesi araştırmacıları, temel bulguları ve verilen benzer kalıpları kullanarak makine öğrenmesi ile bu tür yaygın kalıpları tespit edip bu aracın doğruluk payını geliştirmeye çalışıyorlar.

Kripto Paranın Hükümet İşlemlerinde Kullanımı Artıyor

Kripto ve sanal paranın kullanımı her geçen gün artarak günlük hayata birçok yenilik getiriyor. Bu yeniliklerden bir tanesi de Venezuela vatandaşlarının pasaport almak için devletin kullanıma sokacağı Petro adlı kripto para ile ödeme yapmaları. Vatandaşlar yeni pasaportları iki Petro'ya alabilecek. Bu da 7 bin 200 Bolivar'a tekabül ediyor, yani ülkedeki asgari ücretin dört katı. Daha önceden, bundan sekiz ay önce kullanıma sunulacağı söylenen para birimi 5 Kasım'dan itibaren satın alınabilecek. Dijital para biriminin petrol ve maden rezervleri ile destekleneceği söyleniyor. Böylelikle ülkenin Petro ve Bolivar olmak üzere iki resmi para birimi oldu.

Bir Hologramın Konserine Gitmeye Ne Dersiniz?



Hologramlar ve robotlar insanoğlunun işini elinden alacak mı? Ne kadar bu soruya cevap veremsek de kullanımları gün geçtikçe artıyor. Özellikle tiyatrolarda ve konserlerde insan yerine hologram kullanımı artıyor. Bu konuda son örnek, Amy Winehouse'un babasının sanatçının hologramının dünya turnesine çıkacağını duyurması oldu. Bu uygulamanın sanatçıyı anmanın en uygun yolu olacağı düşünülse de bazı kişiler korkutucu bir deneyim olacağını düşüncesinde. 2011 yılında alkol zehirlenmesi nedeniyle 27 yaşında hayatını kaybeden Winehouse'un gösterisinde canlı vokaller de bulunacak. Bu dünya turundan elde edilen gelir Amy Winehouse Vakfı'na dezavantajlı gençlere destek olmak amacıyla bağışlanacak.

Bu uygulama bu alanda ilk değil daha önce hayatını kaybeden sanatçı için aynı uygulama gerçekleştirilmişti ve gelecek yıl da Abba grubu avatar tur projesi gerçekleştirecek. Ayrıca, Almanya'da bazı tiyatrolarda gerçek oyuncular yerine hologramlar kullanılmıştı.

Facebook da AR Gözlüğü Yarışına Katılıyor



Artırılmış Gerçeklik gözlük piyasası halen gelişme aşamasında ve sayılı markanın bu alanda ürünü bulunuyor. Microsoft'un HoloLens'i, Google Glass ve Magic Leap bu ürünlerden bazıları. Facebook yöneticilerinin verdiği sinyallere göre Facebook da bu yarışa katılıyor. Daha önce de Oculus projesini sonlandıran ve kendi artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik ekiplerini kuran Facebook, pek çok uzman mühendisi işe almıştı.

TechCrunch'ın Los Angeles'de gerçekleştirdiği AR/VR etkinliğine katılan Ficus Kirkpatrick kendisine sorulan sanal gerçeklik gözlüğüyle ilgili çalışmaları olup olmadığına dair bir soruya "Evet, tabii ki de üstünde çalışıyoruz" şeklinde cevap verdi. Zuckerberg'e göre ise Facebook AR gözlüğünün çıkmasına 5 ila 7 yıl var. Son zamanlarda güvenlik problemleri dolayısıyla insanların güvenliğini kaybeden Facebook'un AR gözlükleri ile insanların yaşamını izleyeceği düşüncesi ise tedirgin edici.

Görsel Algılama Teknolojisi Gerçek ve Dijital Hayatı Birleştiriyor



Görsel ürün arama teknolojisi, ürünün çektiğiniz fotoğrafıyla ilgili ürünü bulmanızı sağlayan bir teknoloji ve Amazon, Sahibinden gibi e-ticaret şirketleri tarafından kullanılıyor. Bu teknolojiyi kullanan yeni bir marka ise Snapchat. Kullanıcılar, Amazon ve Snapchat ortaklığında geliştirilen Eagle kodlu görsel ürün arama teknolojisi sayesinde gördüğü herhangi bir ürünü bulabilecek. Bu işlem sonrasında, ürün veya benzeri ürünlerin kart belirecek. Bu kartta ürünün adı, fiyatı, değerlendirme puanı ve prime uygunluğu yazıyor olacak. Bu özellik şu anlık ABD'deki belli bir kitle için açılmış durumda, uygun gördüğü takdirde diğer ülkelerde de kullanıma açılacak.

Snapchat sunduğu lenslerle artırılmış gerçekliği hayatımıza sokan sosyal mecra oldu. Köpekler, tavşanlar, fareler, kulaklar ve uçan kalpler derken kendimizi başka görmeye alıştık. Lenslerden faydalananlardan biri ise markalar oldu. Bunun en son örneği Dominos'un bir günlük reklam kampanyası olarak tasarladığı satın alınabilir lens özelliği idi. Böylece kullanıcılar, uygulamayı terk etmeden sipariş verebiliyordu.

Netflix Dizinizi Kendi Seçtiğiniz Şekilde Şekillendirin



İnteraktif hikaye anlatıcılığı gittikçe yaygınlaşıyor ve geliyor. Reklam, oyunlar, gösteriler veya klasik okul derslerinde bile karşımıza çıkıyor. Netflix'e de ilham kaynağı olan bu yöntem, izlediğiniz dizinin geri kalanını şekillendirmenize imkan veriyor. Şirket, bu sene içerisinde bu projelerinin ilk deneylerini yani ilk kendin-seç bölümlerini yayınlamayı hedefliyor. Black Mirror'ın yeni sezonunun Aralık'ta yayınlanması bekleniyor, belki de gerçekten yeni sezonda farklı kurgularda anlatılan Black Mirror bölümleri izleyebilirsiniz.

Kendi-maceranı-kendin-seç konseptini frak yaratan tarafı, dizinin kırılım noktaları dışında bol seçenek sunabiliyor olması. Bu da şirket için ise daha fazla çaba sarfetmesi anlamına geliyor.



İletişim:

prime@pazarlamasyon.com