



Pazarlama, İletişim ve Teknoloji

Eylül 2018 Trend Raporu

Exclusive Content for Prime Members

Prime Kullanıcıları için Özel İçerik



Pazarlamasyon Prime

Bu içerik, Pazarlamasyon Prime kullanıcılarını bilgilendirmek amacı ile, herhangi bir maddi menfaat beklentisi olmadan yayınlanmıştır.

İçeriğin hakkı, sağlayıcı kurum tarafında olup, içeriğin kopyalanması, dağıtımı ve çoğaltılması, ilgili kurumun izni alınmadan yasaktır. Bu yolla oluşabilecek yasal durumlardan Pazarlamasyon mesul değildir.

This content has been published without the expectation of material benefit in order to inform the members of Pazarlamasyon Prime.

The right of the content is on the provider institution and the copying, distribution and reproduction of the content is prohibited without permission. Pazarlamasyon is not responsible for the legal situations that may arise in this way.

EYLÜL

Aylık Trend Raporu



Otonom Araç Sektöründe Beklenmeyen Bir Oyuncu: IKEA



Son dönemde otonom araçlar, otomotiv endüstrisinin gözdesi konumunda. Otomotiv şirketleri, otonom araçlar geliştirmek için birbirleriyle kıyasıya bir rekabete girdiler. Ancak otonom araç tasarlayan son şirketlerden biri beklenmedik bir isim oldu: İsveçli mobilya üreticisi IKEA.

IKEA'nın gelecekteki yaşam laboratuvarı SPACE10, otomotiv endüstrisinin şık makinelerine alternatif olarak hizmet veren yedi otonom araç tasarladı. Kendi kendine giden araçların günlük hayatları daha iyi hale getirmemize nasıl yardımcı olabileceğinin görsel bir keşfi olarak tasarlanan proje, otonom araçların bizi gideceğimiz yere götürürken zamanımızın büyük kısmını harcadığımız faaliyetleri nasıl destekleyebileceğini gösteriyor. Ayrıca SPACE10, kullanıcıların arabalarını iPhone'larından sipariş etmelerine ve artırılmış gerçeklikte tecrübe etmelerine imkan veren bir uygulama geliştirdi. Bu proje, aynı anda yayımlanan otonom araçlarla ilgili bir rapor ile birlikte daha geniş bir araştırmanın parçası.

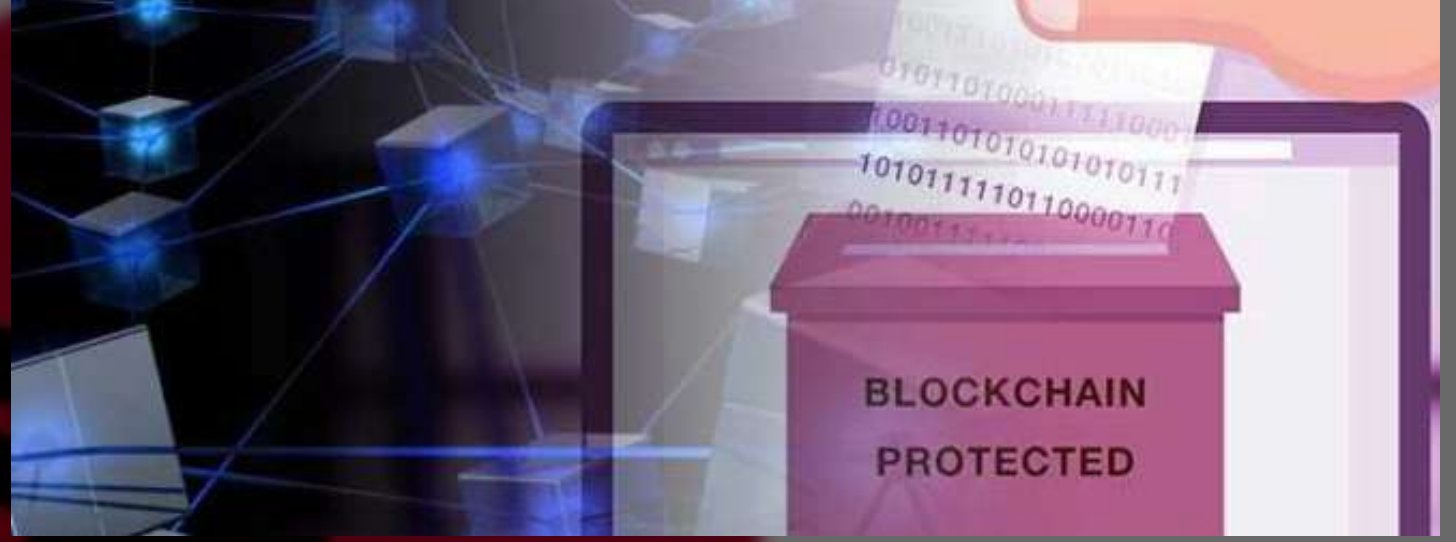
Amazon'dan Trend Olacak Bir Mağaza Konsepti mi Geliyor?



Amazon, hızlı gelir büyümesini sürdürmek için fiziki mağazaları anahtar olarak görüyor. Şirket, bu yıl ABD'de online satışların yüzde 49,1'ine sahip olacak ancak bu rakam, tüm perakende ekosisteminin sadece yüzde 4,9'u ediyor. Bu durum dolayısıyla, şirket stratejisini online kanallardan ziyade offline kanallara entegre etmeye çalışıyor. **"Amazon 4-star"**ın arkasında yatan içgörü tamamen buradan kaynaklı.

Haftanın 7 günü hizmette olacak mağazanın ilk lokasyonu New York'ta bulunan ünlü SoHo bölgesi olacak. "Amazon 4-Star"da cihazlar, mutfak eşyaları, oyuncaklar, kitaplar ve oyunlar yer alacak. Tüm ürünler, Amazon'da tüketicilerin dört yıldız ve üstü puan aldıkları, çok satan veya yeni ve trend olan ürünler olacak.

Japonya Blockchain Tabanlı Sistemiyle Seçime Gidiyor



Bugüne kadar birçok ülkede blockchain ile oylama sistemi denendi, fakat en son deneme Japonya’da yapıldı. Seçmenler ilk önce oy kullanabilmek için My Number sistemine göre sosyal güvenlik numaraları ile kimlik doğrulaması yapıyor. Ardından şifrelerini girerek şehirde yapılması planlanan sosyal projeler için oy kullanıyor. Tsukuba’nın Belediye Başkanı Tatsuo Igarashi, sistemi kullanarak oy kullandıktan sonra “Prosedürün daha karmaşık olacağını düşünmüştüm ama minimal ve kolay buldum.” diye belirtti. Bu sistemin ana amacı seçim güvenliğini üst düzeye çıkarmak. Bununla birlikte, seçmenlerin şifrelerini unutmaları gibi dezavantajları da bulunuyor.

Dijital oylama, Blockchain’in en önemli kullanım alanlarından biri olarak görülüyor. Rusya ve Ukrayna, halihazırda seçimlerde Blockchain’i kullanmak için çalışıyor. Ayrıca, ABD eyaleti Batı Virginia da yakın zamanda gerçekleştirilen bir oylamada Blockchain’i denedi.

Bitkisel Ayakkabı ile Ekolojiyi Koruyun



Reebok'ın çevreci girişimi Cotton + Corn, ayakkabılarda kullanılan petrol bazlı tabanların yerine biyoplastik tabanlı ayakkabısı NPC UK Cotton + Corn ile sürdürülebilirliğe dikkat çekiyor. Reebok ayakkabının tabanını üretmek için mısır, iç tabanda da hint yağı ve dokuması için %100 pamuk kullanıyor. Genel olarak bakıldığında ayakkabının % 75'i biyolojik maddelerden oluşuyor. Cotton + Corn'un yapımında renklendirici kullanılmıyor. Bundan dolayı, ayakkabının rengi beje yakın ve %100 geri dönüştürülmüş ambalajlarda satılıyor.

Reebok inovasyon başkanı Bill McInnis, ayakkabının titiz bir test ve geliştirme sürecinden geçirildiğini ve kullanıcıya verdiği hissin diğer ayakkabılardan farksız olduğunu belirtiyor. Web sitesinde kısa sürede tükenen ayakkabının bir diğer özelliği ise Amerikan Birleşik Devletleri Tarım Bakanlığı onaylı olması.

E-postalar ve Telefon Aramalar Kontrol Altında



Dolandırıcılıkla mücadele kapsamında atağa geçen Apple, artık aramaları ve e-postaları kontrol altına alacak söz konusu veriler kalıcı olarak değil, geçici bir süre için saklanacağını duyurdu. Apple'ın bu hamlesi, iOS 12'nin gelişi ile birlikte güncellenen **iTunes Store** gizlilik sayfasında şöyle ifade ediliyor: "Dolandırıcılığı belirlemeye ve önlemeye yardım etmek için, gönderdiğiniz ve aldığınız telefon aramalarının veya e-postaların yaklaşık sayısı da dahil olmak üzere aygıtınızı nasıl kullandığınız hakkındaki bilgiler, bir satınalma işlemi gerçekleştirmeye çalıştığınızda aygıt güven puanı hesaplamak için kullanılır. Gönderilen veriler, Apple'ın aygıtınızda ki gerçek değerleri öğrenemeyeceği şekilde tasarlanmıştır. Puanlar, sunucularımız da belirli bir süre saklanır."

Aygıtlara verilecek olan bu güvenin puanını telefon aramaları ve e-posta verileri oluşturmaktadır. Bu adımın ise Apple'a; satın alma, yorum ve hesap konularında dolandırıcılıkla mücadelede konusunda yardımcı olabileceği belirtilmekte.

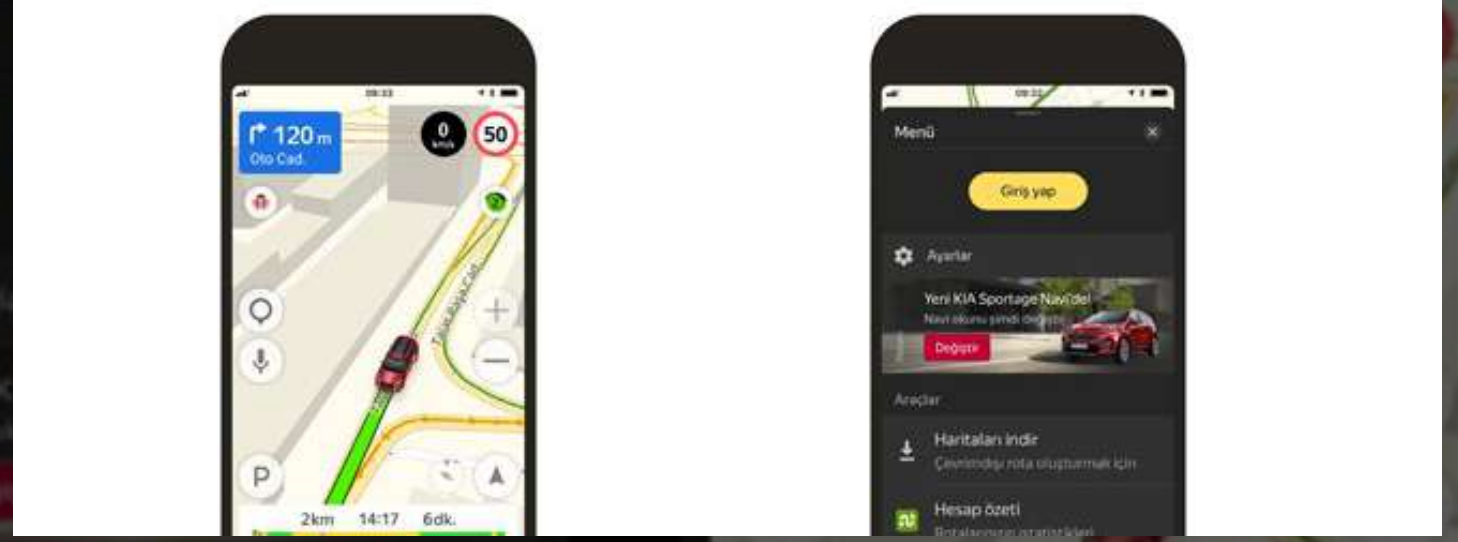
Nöbetçi Eczaneyi Navigasyona Sorun



Navigasyon denince akla ilk gelen uygulamalardan olan ve günlük hayatın vazgeçilmez teknolojileri arasına giren Yandex Navigasyon'a yeni bir özellik daha geldi. Benzin istasyonları, restoranlar, hastaneler, alışveriş merkezleri gibi ürün ve hizmet noktalarının yer aldığı kategoriler bölümünde eczanelerin bilgisine de yer veren Yandex Navigasyon, çok kullanılan bu özelliğinin yanı sıra **"Nöbetçi Eczaneler"** özelliğini de devreye aldı. Kullanıcılar, Yandex Navigasyon'un son sürümünde yer alan "Nöbetçi Eczaneler" özelliğini, uygulamayı güncelleyerek "Kategoriler" sayfasında görebilir ve inceleyebilirler.

Yandex Navigasyon'un "Nöbetçi Eczaneler" özelliği ilk aşamada İstanbul, Antalya, Ankara, Bursa ve Kocaeli'nde olmak üzere 5 şehirde hizmet vermeye başladı. Öte yandan başka şehirlerdeki kullanıcıların da bu özellikten faydalanması için çalışmalar devam ediyor. Kısa süre sonra, aralarında İzmir'in de olduğu 20'den fazla şehirdeki nöbetçi eczane bilgileri Yandex Navigasyon'a yer almaya başlayacak.

Yandex ve KIA'dan Yepyeni Bir Reklam Modeli



KIA, Yandex ve Mg Media'nın ortak gerçekleştirdiği çalışma kapsamında Yandex Navigasyon'da yolu izleyen ve uygulamanın simgesi olan ok görseli, yenilenen KIA Dizel Sportage'ın 3 boyutlu modeline dönüştü. Kullanıcıların yaptıkları güncelleme ve verdikleri onayın ardından gerçekleşen "Cursor" adlı reklam modeli, oyunlaştırma özelliği ile dijital iletişime farklı bir boyut getirdi. Geçtiğimiz ay 150 binden fazla Yandex Navigasyon kullanıcısı, navigasyon okunu KIA Dizel Sportage'ın 3 boyutlu görseli ile değiştirdi ve uygulamayı bu şekilde kullanmaya devam etti.

"Cursor" adlı bu reklam modeli, **oyunlaştırma özelliği** alanında kullanıldı. "**Cursor**" reklam modelinden ilk yararlanan marka olan KIA, 1.6 dizel otomatik özelliğe sahip yeni KIA Dizel Sportage'ın lansmanını navigasyon üzerinden yapmış oldu.

Yapay Zeka 50'den Fazla Göz Hastalığına Teşhis Koyuyor



Yapay zeka teknolojisi her geçen gün gelişiyor ve sağlık alanında yeni bir gelişmeyi de beraberinde getiriyor. Google'ın yapay zeka şirketi DeepMind, UCL ve Moorfields Eye Hospital işbirliğinde geliştirdiği yazılım ile retinanın 3 boyutlu tarama sonuçlarına göre 50'den fazla göz hastalığına teşhis koyabiliyor. Bunun sonucunda ise hastanın tedavisi ve aciliyeti konusunda öneri veriyor.

Bu yazılım yaklaşık 7500 hastanın OCT sonuçlarına göre eğitiliyor. yazılımın verdiği kararlar 8 kişilik bir heyetin verdiği kararlarla karşılaştırıldığında %94 oranında örtüşüyor. Göz hastalıkları için büyük umut vaadeden yazılım FDA tarafından Nisan ayında onaylandı.

Veri Merkezi Bir Mahalleyi Isıtıyor



Normalde veri merkezleri çok yer kapladıkları için yaşam alanlarından uzak bir bölgeye kurulur, boyutları küçülen veri merkezleri yavaş yavaş şehir merkezlerine yakın yerlere kurulmaya başladı. Bunun bir örneği de Norveç'te Lyseparken adlı kasabaya kurulan veri merkezi. Enerjisini yenilenebilir enerji kaynaklarından alan veri merkezi içerisini soğutucularla soğutmak yerine bu ısıyı çevredeki konutlara satıyor. Fanlar yerine ısıtma sistemine sıvı gönderiyor, sıvı ilerledikçe ısı azalıyor ve bu sıvı tekrar geri geldiğinde soğuk olduğu için tekrar ısı sistemini soğutuyor.

Deneme projesinin bu sene sonuna doğru kurulması planlanıyor ve 2021'de çalışmaya başlaması bekleniyor.

Wikipedia'dan Dijital Müze



Her geçen yıl çeşitli nedenlerden ve felaketlerden dolayı binlerce tarihi eser yok oluyor ya da tahrip oluyor. Özellikle 2 Eylül'de Rio de Janeiro çıkan yangından sonra Wikipedia bu tarihi zenginliklerin dijital olarak korunması için adım attı. Wikipedia'nın Twitter'dan duyurduğu mesajda en kapsamlı galeriyi oluşturabilmek için kullanıcıların Ulusal Müze'de çektiği fotoğrafları hatta selfileri göndermelerini istiyor. Çıkan yangından eserleri geri döndürmek mümkün değil ama gelecek nesillere ilham sağlayacak kaynak oluşturmak mümkün. Bu dijital müzeye şu anda Wikipedia Commons üzerinden erişilebiliyor.

Bir Tır Otonomsa Niye Şoför Kabini Olsun ki?



Araçlar otonomlaşıyor, bu süreç ortaya çıkan araçların da tasarımında büyük bir değişiklik meydana getiriyor. Otonom ve elektrikli tır üreticisi Volvo, tanıttığı otonom çekici Vera'nın şoför ve yolcu için bir kabini bulunmuyor. Kabinin olmaması ağırlığıda önemli bir ölçüde azaltıyor. Bu yüzden, avantaj sağlaması açısından şehir içi kullanım için üretilmiş. Araç enerjisini Volvo'nun diğer elektrikli tırlarda kullandığı pillerden alıyor.

Volvo Kamyon Başkanı Claes Nilsson, Vera hakkında şöyle belirtiyor: "Sorunsuz çalışan bir iş akışı sistemini güvence altına almak için, mevcut altyapıyı şimdiden daha iyi bir şekilde kullanmak zorundayız. Geliştirdiğimiz ulaşım sistemi, bugünün çözümleri için önemli bir tamamlayıcı olabilir ve toplumun, taşımacılık şirketlerinin ve nakliye alıcılarının karşılaştığı zorlukların birçoğunun aşılmasına yardımcı olabilir."

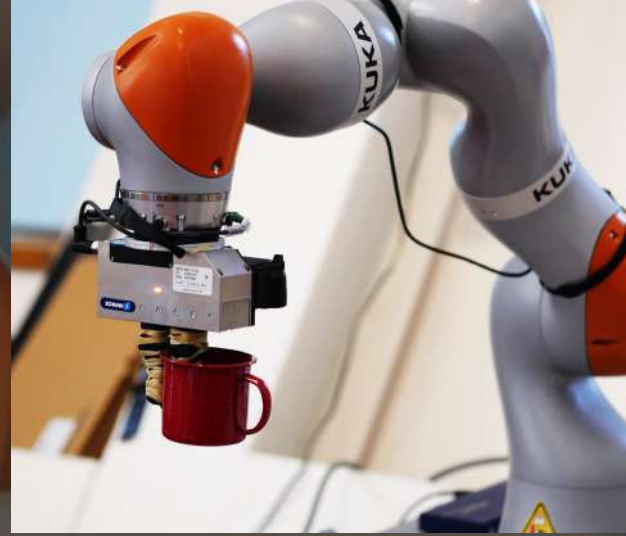
Volvo, bu yıl içersinde Vera'yı yola çıkarmayı ve önümüzdeki yıl satışa çıkarmayı hedefliyor. Sürücü kabini olmayan Vera için Volvo talepleri almaya başladı.

Askeri Kışlalar 3D Yazıcı ile İnşa Ediliyor



3D baskı yöntemi bugüne kadar birçok alanda kullanıldı, şimdi de askeri alanda kullanılıyor. ABD Deniz Piyade Birliği, 3D yazıcı ile iki günden daha az bir sürede beton bir kışla inşa etti. Normalde 10 askerin 5 günde yaptığı 46 metrekarelik bir askeri kulübeyi, "Dünyanın en büyük 3D yazıcısı" sadece 40 saatte tamamladı. Yapım aşaması normal inşaatla benziyor, bir ucundan çimento dökülen yazıcı kat kat duvarları oluşturuyor. Bu 3D yazıcı Yüzbaşı Matthew Friedell'e göre en çok Amerikan ordusunun işini kolaylaştıracak. Ayrıca, MSCS bu teknolojiyi insan yardım çalışmalarında da kullanmak istiyor.

Robotlar Daha Önce Hiç Görmediği Bir Nesneyi Tanıyabilir mi?



MIT'nin Bilgisayar Bilimi ve Yapay Zeka Laboratuvarı (CSAIL) araştırmacıları, daha önce hiç görmediği nesneleri tanımlayabilen bir bilgisayar görme sistemi geliştirdiler. MIT ekibi, bu sistemi "Yoğun Nesne Ağları" (DON) olarak adlandırıyor. DON, gerçek anlamda görebiliyor, çünkü nesnelere üç boyutlu bir "görsel yol haritası" oluşturarak bakıyor ve bu sayede robota tek tek her nesneyi tanıtmak gerekmiyor. DON bir nesne gördüğünde daha önce tanıdığı nesnelerden benzerlik ve farklılıklarına göre hareket ediyor. Örneğin, araştırmacılar DON'a bir ayakkabı gösterip, ayakkabıyı bağcığından tutup kaldırmasını söyledikten sonra, DON daha önce görmediği diğer ayakkabıları da bağcığından tutup kaldırdı. Diğer ayakkabıların farklı şekli, rengi ya da duruşu, DON'un onları ayakkabı olarak tanımlamasına engel olmadı. Özellikle MIT'in bu robotu gelecekte geri dönüşüm nesnelerinin sınıflandırılmasında büyük kolaylık sağlayacağı düşünülüyor.

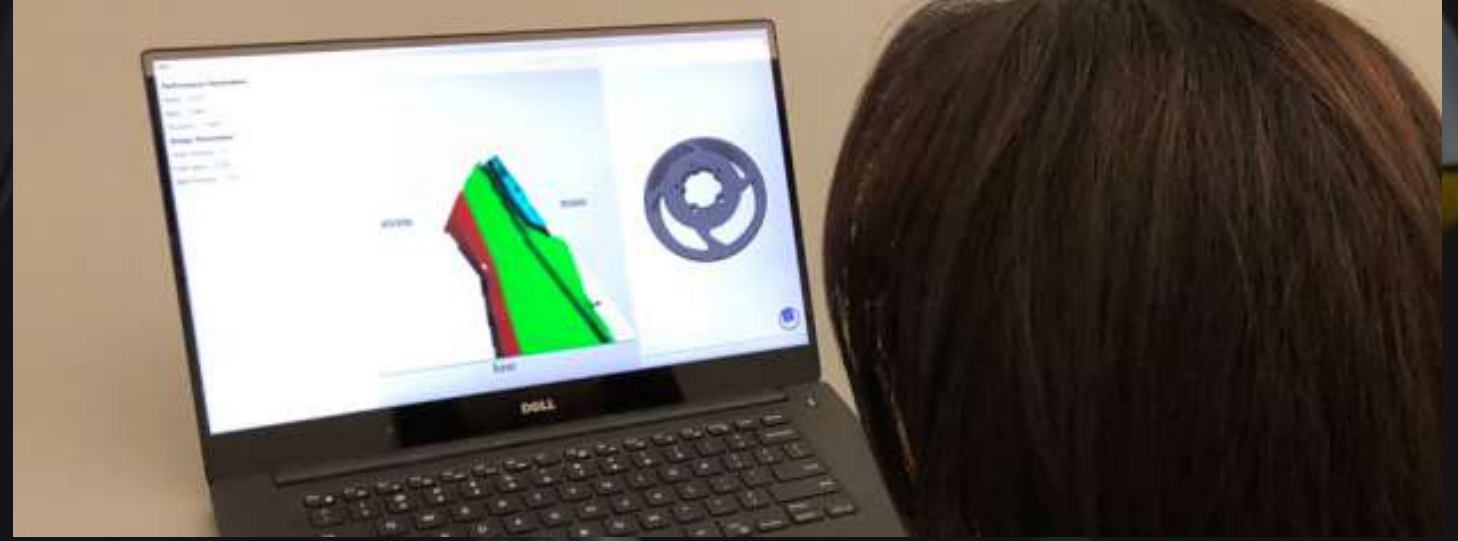
Daha Fazla Bilgi İçin: bit.ly/ROBOTDON

Sadece Kendi Üyelerinin Ürünlerini Satan Mağaza Geleceği Nasıl Etkileyecek?



ABD’li perakende markası Wework’un ilk mağazası New York’taki 205 Hudson’da yakın bir zamanda açıldı. Modern bir deneyim alanı sunan WeMRKT, diğer markalardan farklı olarak sadece kendi üyelerinin ürettiği atıştırmalıkları, ofis ihtiyaçlarını ve giysileri satıyor. Bu sayede müşterileri hem üreticileri hem de tüketicileri oluyor ve marka üyelerini öne çıkarıyor. Bunun için de sloganı “Müşterilerimizden, müşterilerimiz için”. Şu anda sadece New York’ta mağazası bulunuyor, marka kısa zaman içerisinde ABD’de daha fazla lokasyonda mağaza açmayı planlıyor. Türkiye’de ise 2019’da şube açmayı planlıyorlar. Wework gelecekteki müşteri sadakatı konusunu sorguluyor.

Endüstriyel Tasarımda Yapay Zeka



MIT, endüstriyel tasarımcıların yerine tasarım yapabilen ve analizini yapabilen bir araç geliştirdi. MIT ve Columbia Üniversitesi işbirliğinde geliştirilen araç bir nesnenin tasarımını kütle, sürtünme, basınç, dayanıklılık gibi birçok değişkeni hesaba katarak yapıyor. Bu sayede, yinelenen denemeler azalıyor ve işlemler daha hızlı ve güvenilir hale geliyor. Günümüzde tüm bu tasarım alternatifleri, sıradan bir insanın anlamakta çok güçlük çekeceği karmaşık grafiklerle hazırlanıyor ve bu işi gerçekleştirmek için indirip kullanılabilecek bir yazılım aracı da yok. Yapay zeka bir tasarım ekibinin yerini alabilecek olsa da yaratıcılık ve çözüm üretme insana ihtiyaç duyulan esas noktalar.

Yapay Zeka Halk İçindir



Yapay zeka hayatımızda o kadar önemli hale geldi ki bazı devletler bu konuda büyük adımlar atmaya başladı. Gelecek için dört önemli teknolojiden birini yapay zeka olarak gören Singapur, iki yeni girişimiyle vatandaşlarına yapay zeka alanında eğitim vererek yeni yetenekler geliştirmek istiyor. Yapay zeka eğitimi için kurulan ilk kuruluş AI for Everyone daha çok ortaokul öğrencileri ve çalışanlar için eğitim verirken, ikinci kuruluş ise daha çok endüstri alanında çalışanlar için eğitim verecek. Ayrıca yapay zeka için bir konsey kurulacak ve bu konsey yeteneklerin ve çerçevenin geliştirilmesi hakkında destek verecek.

Dizel Otomobiller Tarihe mi Karışıyor?



Alman otomobil üreticisi Porsche, yaptığı açıklama ile artık dizel otomobil üretmeyeceğini açıkladı ve dizel araç üretiminden vazgeçen ilk Alman şirketi oldu. Hali hazırdaki dizel Porsche kullanıcılarına ise destek vermeye devam edeceklerini açıkladılar. Daha önce Taycan modeli ile elektrikli otomotiv pazarına giren Porsche, 2025 yılına kadar her saniyede ya elektrikli ya da hibrit otomotiv üretmeyi planlıyor.

Hatırlayacağınız üzere, pek çok otomobil üreticisi gibi Porsche da ABD pazarında dizel motor skandalı yüzünden 22 bin aracını geri çağırmıştı. Dolayısıyla, hem otomobil üreticilerinin hem de kullanıcıların dizel araçlara karşı olan sempatisi her geçen gün azalmaya başladı.

Hayvanların İnterneti



Fransa merkezli Kinéis adlı şirket, 30 yıldan beri dünyanın dört bir yanındaki hayvanları takip etmek için kullanılan Fransız uydu sistemi ARGOS devralarak nakliyat konteynırlarından hayvanlara kadar birçok nesneyi takip ederek verimliliği artırmayı planlıyor. Şirket bu takibi gerçekleştirmek için yaklaşık 20 küçük uydu kullanacak. Nesnelere ise küçük etiketler yapıştırarak onları takip etmeyi ve nesneler hakkında bilgi toplamayı sağlıyor. ARGOS, bu etiketler sayesinde bugüne kadar birçok hayvan ve bulundukları ortam hakkında bilgi topladı. Kinéis, önümüzdeki yıl bir test platformu oluşturmayı planlıyor ve 2021 yılında tüm sistemi oturtmuş olmayı planlıyor. Kinéis'in uyduları 600 kilometre yükseklikten beş uçağın içinde dünyayı turlayacak. Tüm bu sistemin ise maliyeti 100 milyon euro'yu bulacağı tahmin ediliyor.

BMW'den Sürücüsüz Motosiklet



Son yıllarda otonom teknolojisine ağırlık veren BMW, uzun süredir üzerinde çalıştığı sürücüsüz motosikleti BMW R1200GS'nin test videosunu yayınladı. Motosiklet kazalarında yaşanan ölümlerin önüne geçmek isteyen BMW, geliştirdiği otonom sistem sayesinde motosiklet sürücüsünün hakimiyeti kaybettiği anda devreye girerek, olası bir kazanın önüne geçmeyi amaçlanıyor. BMW R1200GS model otonom motosiklet, kendi kendine hızlanabiliyor, fren yapabiliyor ve virajları dönebiliyor. Ancak, kendi kendine kalkış yapamıyor. birinin onu dengede tutarak harekete geçirmesi gerekiyor.

BMW, otonom motosikleti motosiklet sürüş dinamiklerini daha iyi anlayabilmek için test platformu olarak geliştiriyor ve markanın şu anlık satışa sürme gibi bir amacı bulunmuyor.

Daha Fazla Bilgi İçin: bit.ly/BMWotonom

Çocuk İstismarı İçeriklerini Yapay Zeka Tespit Ediyor



Google, çocukların cinsel istismarı ile mücadele etmek için yapay zeka aracını kullanıma sunuyor. Bu yeni araç ücretsiz olacak ve çocukların cinsel istismarına karşı savaşılan kuruluşların görüntüleri 7 kat daha hızlı inceleyebilmelerini sağlayacak. Bu alanda Microsoft'un PhotoDNA aracı bulunuyor fakat içeriğin işaretlenmesi için önceden şikayet edilmiş olması gerekiyor. Google bunun için tüm görselleri onay için insan editörlere göstermiyor, onun yerine cinsel istismar ihtimali yüksek içerikleri onay için gösteriyor.

Committee for Children'a göre, çocuk cinsel istismarı ve saldırıları, ABD'de dört kız çocuğundan birini ve 20 erkek çocuğun birini etkilemektedir, 1990'lı yıllardaki düşüşten sonra ise kötüye kullanım oranı artmaktadır. İngiliz Ulusal Suçlarla Mücadele Dairesi kısa bir süre önce, çocuk cinsel istismarı içeriklere yönelik başvuruların 2017'de 2012 yılına göre% 700 daha yüksek olduğunu bildirmişti. Yine de, ABD hükümeti, çocuk cinsel istismarını önlemek için teknoloji platformlarını "daha fazlasını yapmak" için çağırıyor.



İletişim:

prime@pazarlamasyon.com