



PAZARLAMADA OYUNLAŖTIRMA WORKSHOP

PAZARLAMASYON AKADEMİ

02.12.2017



Hoş geldiniz

Oyunlaştırmaya Bakışınızı Değiştirecek Bir Workshop

Pokemon GO oyununda ender çıkan
Vaporeon için gece yarısı evinden çıkıp
kilometrelerce yürüme
motivasyonunun arkasındaki oyun
akışını işyerinde uygulayanları merak
ediyor musunuz?



Pazarlamasyon Kimdir?

İş dünyasına sunduğu kaliteli içerikler sayesinde teknolojiye, dijital dönüşüme ve trendlere ilgi duyan beyaz yakalı profesyonellerin en çok okudukları online bilgi ve haber kaynağı olan Pazarlamasyon, içeriğin gücüne odaklanarak oluşturduğu yayınlar sayesinde sektörün online besin kaynağı olmaya devam ediyor.

Eğitmen



Ercan Altuğ Yılmaz

Oyunlaştırma Uzmanı

Matematik Mühendisliğinden mezun olduktan sonra Netron ve BilgeAdam'da Tasarım ve Yazılım konularında eğitmenlik ve danışmanlık yaptı. Turkcell Akademi ve Turkcell Dijital Kanallar bünyesinde 5 sene süreyle 9 ülkede 20.000 çalışanlık bir ekosistemde eğitim platformlarını yönetti. Bu süreçte oyun tabanlı ve oyunlaştırılmış bir çok ödüllü eğitim projesini hayata geçirdi. Amerikan şirketi olan Yum! Brands (KFC, Pizza Hut, TacoBell..) firmasında Türkiye Dijital Eğitimler sorumlusu olarak danışmanlık verdi.

Şu anda aktif olarak dijital eğitim sistemleri, oyun, oyunlaştırma, sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik gibi konularda eğitimler, seminerler ve danışmanlık yapmakta. İlk Türkçe Oyunlaştırma kitabının yazarıdır.

GamFed Uluslararası Oyunlaştırma Federasyonu Türkiye temsilcisi ve GWC16 Gamification World Congress- Dünya Oyunlaştırma Konferansında sunum yapan ilk ve tek Türk'tür.





“Hemen hemen her gün kendime Őu soruyu soruyorum;

‘Yapabileceğim en önemli Őeyi mi yapıyorum?’

Yardım edebileceğim en önemli sorun üzerinde çalıştığımı hissetmiyorsam, zamanımı harcadığım Őey beni tatmin etmiyor. İşte bu Şirket de tamamen bundan ibaret.”

Mark Zuckerberg, Facebook hakkında konuşurken...



Program Ayrıntıları

Eğitim kimler için uygun?

- Şirket ve Marka Yöneticileri
- Strateji Geliştiricileri
- Pazarlama Sorumluları
- Kurumsal İletişim Sorumluları
- Medya Planlama Departmanları
- Dijital Kariyer Hedefleyen Öğrenciler
- Ajans Yöneticileri
- İnternet Girişimcileri
- Yazılımcılar
- E-ticaret sektöründe çalışanlar

Neden?

Bugün çeşitli kanallardan günde 3000 gibi bir reklam mesajıyla “**kafası şişirilen**” günümüz tüketicisine ulaşmak o kadar da kolay değil. Peki ya artık tüketiciye ulaşmanın yolunun oyunlaştırmadan geçebileceğini söylesek? Bu eğitim ve workshop sayesinde oyunlaştırmanın gücünü öğrenecek ve iş yerinizde uygulayabiliyor olacaksınız.





Bu eğitim programı ile cevabını bulabileceğiniz sorulardan birkaçı:

- Bir şirketin verimliliği için yapılan prim-puan-hediye kurgulu geleneksel ödüllendirme sistemleri yeni jenerasyonu motive etmiyor mu?
- Çalışanlarınızın yapmasını istediğiniz bazı davranışları zorla ve deadline vererek değil, yapması gerektiği şekilde mi yaptırıyorsunuz?
- Şirketin özellikle sadakat programlarını sadece puan kurgusu üzerinden yapma klişesi daha ne kadar devam etmeli? Kim kendi benzincisinden 100 puan daha kazanmak için yolunu değiştirir oldu ki?



Referanslar & İletişim



Tüm sorularınız için bizimle
iletişime geçebilirsiniz.

Necip [at] pazarlamasyon [nokta] com

Bilgi [at] pazarlamasyon [nokta] com

(0212) 216 15 16