



pazarlamasyon.

Türkiye'nin En Büyük Pazarlama İletişimi ve Trend Kaynağı

2011 yılından beri teknoloji, dijital ve pazarlama iletişimi alanlarında Türkiye'nin en çok okunan ve izlenen içeriklerini üretiyoruz.

Farklı Platformların Kaldıraç Etkisi

Pazarlamasyon

Dijital nesile sunduğu kaliteli içerikler sayesinde sektörün en çok okunan online kaynağı olan Pazarlamasyon, pazarlamanın tüm bileşenleri, iş dünyası ve dijital dönüşüm konularında özgün ve fayda odaklı içerikler sunuyor.

Pazarlamasyon Akademi

Yeniliklere ayak uydurmanızı, karmaşık durumları yönetmenizi, eleştirel düşünmenizi ve trendleri yakalamanızı sağlıyoruz.

Marketing Meetup

Teknoloji, pazarlama, IT ve dijital dünyayı bir araya getiren, klişeleşmiş konular yerine iş zekasına, analitiğe ve entelektüelliğe odaklanan yeni nesil bir buluşma serisidir.

MarTech Awards

Türkiye'de ilk defa, teknolojiyi pazarlamaya en yaratıcı ve verimli şekilde uyarlayan markaları MarTech Awards ile ödüllendiriyoruz.



Makale
5.000



Türkiye'nin En Değerli Konferans içeriği



Tekil Ziyaretçi Sayısı
500.000



Sayfa Görüntüleme
1.000.000



Sosyal Medya Takipçisi
70.000



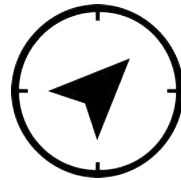
E Bülten Üyesi
40.000





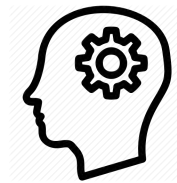
CONNECT

Marketing Meetup



DISCOVER

Pazarlamasyon



LEARN

Pazarlamasyon Akademi

Kurum İçi Eğitimler

Endüstri 4.0 devrimi ile birlikte gelişmeye başlayan yeni akımla birlikte tüm dünyada iş yapma yöntemleri değişmeye devam ediyor.

Teknolojiye, trendlere uyum sağlamanın ve bunu bir şirket kültürü haline getirebilmenin yolu, düşüncede "hibrit" olmaktan; yani bir konuda uzmanlaşmaktan değil, disiplinler arası yeteneklere sahip olmak ve bunları hayata geçirebilmekten geçiyor.

Hibrit düşünen kişi farklılıkları bir araya getirir, analitik ile deneyimi birleştirerek birden fazla alanda rol alır ve iş hayatında multidisiplinel çalışabilir.

Bizler sektör için eğitim, içerik ve etkinlik üreterek (kürasyon) hibrit anlayışımızı ortaya koyuyoruz. Bu ruhla, yeniliklere ayak uydurmanızı, karmaşık durumları yönetmenizi, eleştirel düşünmenizi ve trendleri yakalamanızı sağlıyoruz.



Gelecek, eski kurallara meydan okuyan, fikirlerin ve ağların gücünü benimseyen cesur **insanların gelişmesiyle şekilleniyor.**

Pazarlamasyon Akademi, teknolojiden ilham alan ruhu ile bu dönüşüme öncülük ediyor



Süreç Nasıl İşliyor?



ANALİZ

Eğitim vereceğimiz kuruma maksimum faydayı sağlayabilmek adına öncelikle kurumun çalışanlarını, iş kültürünü, sektörün dinamiklerini, pazar koşullarını analiz ederek eğitimin amacını ve içeriğini belirliyor, bu ihtiyaçlara özel geliştirdiğimiz çözüm önerilerini derliyoruz. Böylelikle eğitimi kişiselleştirip, olası zaman kayıplarını engelleyerek verimliliği maksimize ediyoruz.



UYGULAMA

Eğitim sağladığımız kurum ile ilgili analiz donelerini, eğitimin tüm ayrıntılarında kullanarak sağladığımız faydayı en üst seviyeye çıkartıyoruz. Kurumun ihtiyacı olan alanda uzmanlığa sahip eğitmenler tarafından o kurumun ihtiyacına özel olarak tasarlanan eğitimler sayesinde hem kuruma rekabetçi avantaj kazandırıyor hem de katılımcılara konuyu derinlemesine öğrenme fırsatı sunuyoruz.



GERİ BİLDİRİM

Şunu çok iyi biliyoruz ki tasarladığımız her eğitim, ürettiğimiz her çözüm, bir sonraki eğitimimiz için elde edeceğimiz en büyük referansımız. Süreci kurgularken kurum ile yaptığımız bire bir görüşmeler sonucunda uyguladığımız çözümün hemen ardından geri bildirim ve değerlendirme amacıyla kurumu ziyaret ediyor ve 'Eğitim Sonu Değerlendirme Raporları' hazırlıyoruz.



Her akıllı hareket bir strateji ile başlar. Başarılı bir stratejinin kalbinde, deneyim, tahmin ve iç güdüler var.



NELER SAĞLIYORUZ?



MÜŞTERİ DENEYİMİ YÖNETİMİ
COSTEMER EXPERIMENT MANAGEMENT



SOSYAL MEDYA STRATEJİSİ
SOCIAL MEDIA STRATEGI



KULLANICI DENEYİMİ TASARIMI
UX - USER EXPERIENCE
DESING



E TİCARET
E COMMERCE



OYUNLAŞTIRMA
GAMEFICATION



ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION



BLOCKCHAIN & KRİPTO PARALAR
CYRPTOCURRENCY



GOOGLE ADWORDS
GOOGLE ADWORDS



İÇERİK PAZARLAMASI
CONTENT MARKETİNG



GOOGLE ANALYTICS
GOOGLE ANALYTICS

NELER SAĞLIYORUZ?



BÜYÜME PAZARLAMASI
GROWTH HACKING



**FACEBOOK - İNSTAGTAM
REKLAMLARI**
FACEBOOK - INSTAGRAM
ADVERTISING



DİJİTAL TRENDLER
DIGITAL TRENDS



NÖRO PAZARLAMA
NEURO MARKETING



**STRATEJİK PAZARLAMA VE
MARKA YÖNETİMİ**
BRAND STRATEGY AND MARKETING
STRATEGY



**YARATICILIK, İNOVASYON
VELİDERLİK BECERİLERİ
GELİŞTİRME**
CREATIVITY, İNOVASYON AND
LEADERSHIP SKILLS DEVELOPMENT

**Pazarlamasyon
Akademi
Simdiye dek
Hangi
Kurumlardan
Konuklar
Ağırladı?**



TEŐEKKÜRLER

Ayrıntılı Bilgi için;

Özlem Őeherli – Pazarlamasyon Akademi

ozlem [at] pazarlamasyon.com