



DIGITAL EXCELLENCE PROGRAM

PAZARLAMASYON AKADEMİ

15 Eylül 2018



Hoş geldiniz

İş dünyası hiç olmadığı
kadar hızlı bir ivme ile
evriliyor.

Digital Excellence Program, sizi
bugünün ve yarının piyasa koşullarına
hazırlamak adına gereken altyapı ve
araçlarını sunmak için hazır!



Pazarlamasyon Kimdir?

İş dünyasına sunduğu kaliteli içerikler sayesinde teknolojiye, dijital dönüşüme ve trendlere ilgi duyan beyaz yakalı profesyonellerin en çok okudukları online bilgi ve haber kaynağı olan Pazarlamasyon, içeriğin gücüne odaklanarak oluşturduğu yayınlar sayesinde sektörün online besin kaynağı olmaya devam ediyor.

Eğitmenler



Aykut Alçelik

n11 Dijital Pazarlama
Yöneticisi



Uğur Eskici

Dijital Pazarlama & E-
Ticaret Danışmanı



Emre Güney

Pegasus Havayolları Dijital Ürün
Yönetimi ve Büyüme Pazarlaması
Müdürü



Necip Murat

Pazarlamasyon Kurucu
& CEO



Mesut Şefizade

Performans Pazarlama
Yöneticisi



Yiğit Yazgı

Google Analytics Uzmanı





“Hemen hemen her gün kendime Őu soruyu soruyorum;

‘Yapabileceğim en önemli Őeyi mi yapıyorum?’

Yardım edebileceğim en önemli sorun üzerinde çalıştığımı hissetmiyorsam, zamanımı harcadığım Őey beni tatmin etmiyor. İşte bu Őirket de tamamen bundan ibaret.”

Mark Zuckerberg, Facebook hakkında konuşurken...





Program Ayrıntıları

Eğitim kimler için uygun?

İsterseniz okuldan yeni mezun olmuş olun, isterseniz iş dünyasına çoktan atılmış...

Eğer yeteneklerinizi geliştirmeye hevesliyseniz bu kurs size dijital yetenek, bilgi ve deneyimlerinizi geliştirerek sizi bir adım daha öne çıkarmak için tasarlandı.

Eğitimden Neler Bekleyebilirsiniz?

Dinamik dersler ve vaka çalışmaları ile en son teknik ve araçları kullanarak dijital pazarlama ve marka inşası ile ilgili yeteneklerinizi geliştirmeye hazır olun!

Bu eğitimi başarıyla tamamlamanız halinde kendi şirketiniz için birinci sınıf dijital pazarlama stratejileri geliştirir hale geleceksiniz.



Program Ayrıntıları

Digital Excellence Program (Dijital Mükemmellik Programı) Size Neler Öğretir?

Pazarlamasyon Akademi 'nin bir ürünü olan Digital Excellence Program, size dijital pazarlamayı çok yönlü öğretmek amacı ile güncel trendler ve dijital pazarlama ile ilgili en iyi vaka örneklerini sunmak üzere hazırladı.

Şimdiki ya da gelecekteki işinizi geliştirmek için özellikle odaklanmanız gereken inovatif stratejileri ve ipuçlarını bu eğitimde bulacaksınız.

Bununla beraber bu eğitimde bir dijital pazarlama kampanyasını oluşturmanın ve uygulamanın en iyi ve verimli yöntemlerini keşfedecek, şirketiniz için dijital süreçler kurgulayabileceksiniz.



Program İçeriği

Digital Excellence Program, dijital stratejilerinizin planlama, implementasyon ve ölçümlleme süreçlerini yeniden tasarlamana sağlar.

Modül 1: Dijital Pazarlama Ekosistemini Tanıyalım (2 Saat)

- Nedir bu dijital pazarlama? tanımı ve tarihçesi
- Türkiye’de ve Dünya’da dijital pazarlama uygulamaları
- Dijital Pazarlama yöntem ve araçlarına genel bakış
- Dijitalin bugünü ve geleceği

Modül 2: Adwords Öğreniyoruz (6 Saat)

- AdWords’e Giriş & Temel Kavramlar
- AdWords Reklam Modelleri
- AdWords Ayarları
- Kalite Puanı
- Reklam Sıralaması
- AdWords Arama Ağı
 - Kampanya oluşturma
 - Reklam grubu oluşturma
 - Anahtar kelimeleri belirleme
 - Reklam metni yazma
 - Düşüş sayfası seçimi
 - Reklam uzantıları
- Yeni bir kampanyanın kontrol aşamaları
- Kalite puanı yükseltme teknikleri
- Negatif anahtar kelime stratejileri
- Katılımcılarla Uygulama

Modül 3: İleri Seviye Adwords (8 Saat)

- Dinamik arama ağı reklamları
- Alışveriş reklamları
- Görüntülü reklam ağı
- Yeniden pazarlama reklamları
- Video reklamları
- Sponsorlu gmail reklamları
- Dönüşüm İzleme
- Bütçe optimizasyonu
- Teklif Stratejileri

Modül 4: SEO (9 Saat)

Arama Motoru ve SEO Temelleri

- 1.1 SEO Nedir?
- 1.2 Terminoloji ve Temel bilgiler
- 1.3 Arama Motoru Pazarı
- 1.4 Gelişmiş Arama Parametreleri
- 1.5 Googlebot Nedir ve Nasıl Çalışır?
- 1.6 Kısa Tarihçesi ve Geleceği

Dijital’de Durum ve Kanallar

- 2.1 Global’de Dijital
- 2.2 Dijital Trendler
- 2.3 Türkiye’deki Dijital Tüketim
- 2.4 Dijital Kanallara Giriş
- 2.5 Dijital Kanalların Farklılıkları & Özellikleri

SEO ve İçerik

- 3.1 İçerik ve Türleri
- 3.2 İçerik Pazarlamasının İncelikleri
- 3.3 SEO ve İçerik İlişkisi
- 3.4 Anahtar Kelime Analizi
- 3.5 SEO Dostu İçerik Üretimi

SEO Uygulamaları & Hataları

- 4.1 Metatag Nedir? Metatag Hazırlamanın İncelikleri.
- 4.2 Backlink Nedir? Link Edinimi ve Uygulamaları.
- 4.3 Google Arama Konsolu Nedir? Nasıl Kullanılır.
- 4.4 Google User-Agents
- 4.5 HTTP Nedir? SEO ve HTTP Durum Kodları
- 4.6 Botlar Nasıl Kontrol Edilir?
- 4.7 Tarama Bütçesi Nedir?
- 4.8 Sayfa Yükleme Hızı Nedir? Nasıl İyileştirilir?
- 4.9 Görsel ve Video Optimizasyonu
- 4.10 Spam Nedir? Neden Yapılır?
- 4.11 SEO İş Süreçleri
- 4.12 SEO Araçları

Modül 5: E-Ticaret (7 Saat)

Dijital’de Durum ve Kanallar

- Global’de Dijital
- Dijital Trendler
- Türkiye’deki Dijital Tüketim
- Dijital Kanallara Giriş
- Dijital Kanalların Farklılıkları & Özellikleri

E-Ticaret Hakkındaki Temel Bilgi ve Beceriler

- Alan Adı (Domain) nedir? Alan Adı Seçerken nelere dikkat etmeliyiz? Popüler Alan Adları Nelerdir?
- Barındırma (Hosting) Nedir? Ne sağlar?
- İyi bir web sitesinin tanımı nedir? İyi bir web sitesi kurmak için neler yapmak gerekir?
- E-ticaret Nedir? Gelecekte E-ticarette Neler Yaşanacak? E-ticaretin Avantajları Nelerdir?
- E-ticaret sektörünün yapısı
- E-ticaret pazar hacmi
- E-ticaret sektörünün geleceği
- B2B ve B2C Nedir? Diğer E-ticaret Kategorileri Nelerdir?
- Temel SES grupları

E-ticaret Yazılım ve Hazır Sistemler

- E-ticaret yazılımının temelleri
- E-ticaret sitelerinin ana bileşenleri
- E-ticaret sistem maliyetleri
- 3. Parti e-ticaret Yazılımları(Hazır Sistem)
- 4. Parti karşılaştırmaları
- Sistem tasarımları
- XML entegrasyonları
- Responsive Mobil destek
- Landing page tasarımları (Anasayfa, Ürün Sayfası, Ödeme Sayfası)

İçerik ve İçerik Pazarlaması

- Sosyal medya yönetimi ve incelikleri
- İçerik ve Türleri
- İçerik Pazarlamasının İncelikleri
- SEO ve İçerik İlişkisi
- Anahtar Kelime Analizi
- SEO ve Kullanıcı Dostu İçerik Üretimi
- İçerik Stratejisini Tanımlamak ve Planlamak
- Websitesi İçerik Planlaması
- Yazılı ve Video Bloglar

Modül 6: Growth Marketing (Büyüme Pazarlaması) (5 Saat)

- Firmanızın büyümemesindeki problemlerini keşfederek çözümler üretmenin tekniklerini öğrenme
- Potansiyel müşterilerinizi firmanıza (dijital kanallarınıza) çekme yöntemlerini inceleme
- Kalitatif/Kantitatif veri analizi, hipotez oluşturma ve A/B Testleri ile dönüşüm optimizasyonu yönetimi
- Müşterilerinizin sadakatini sağlayarak tekrar satın almalarını sağlayacak yöntemleri geliştirme
- Memnun müşterilerinizden yeni müşteriler kazanacak davet kurguları oluşturma
- Çapraz satış teknikleri ile gelir artırma yöntemlerini öğrenme

Modül 7: Facebook Instagram Reklamları (7 Saat)

- Facebook Reklamcılığına Giriş
- Online Dünyada Facebook Reklamcılığının Önemi ve Fırsatlar
- Hedef Oluşturma
- Facebook Business Manager Kullanımı
- Power Editör Kullanımı
- Pazarlama Amacına Göre Facebok Reklam Modelleri
- Bilinirlik Oluşturma
- Sayfa Tanıtımı Reklamları
- Marka Bilinirliği Reklamları
- Yerel Bilinirlik Reklamları
- Erişim Reklamları
- İlgi Oluşturma
- Etkinlik Reklamları
- Trafik Reklamları
- Etkileşim Reklamları
- Uygulama Yüklemeleri

- Video Görüntülemeleri
- Potansiyel Müşteriler Bulma
- Dönüşüm
- Dönüşümler
- Mağaza Ziyaretleri
- Ürün Kataloğu-Satışlar
- Teklif Sistemleri ve Hedef Kitle Oluşturma
- Teklif verme seçenekleri (TBM, BGBM vd.)
- Teklif sistemlerinin avantaj ve dezavantajları
- Hedefleme Seçenekleri ve Doğru Hedef Kitle Seçimi
- Özel Hedef Kitle Oluşturma
- Kitleleri Hariç Tutma
- Dönüşüm Oluşturma ve Takibi
- Facebook Pixel Türleri
- Özel dönüşüm oluşturma
- URL parametreleri ve pixel takibi
- Etkili Facebook Reklamları İçin İpuçları ve Örnekler
- Facebook Reklamlarında A/B Testleri
- Facebook Sayfa Reklamlarında 0,003 TL Ödemenin İpuçları ve Teknikleri
- Facebook Video Reklamlarında 0,0004 TL Ödemenin İpuçları ve Teknikleri
- Örnek reklam çalışmaları ve değerlendirmeler
- Soru-Cevap Bölümü

Instagram Reklamları

- Instagram Reklamcılığına Giriş
- Instagram hesabını bağlama
- Yüksek performanslı Instagram reklamları oluşturma
- Instagram reklamı oluştururken dikkat edilmesi gereken unsurlar
- Instagram reklamları için reklam ilkeleri
- Instagram kalite kuralları nedir?
- Instagram reklamlarında bütçe planlaması nasıl olmalıdır?
- Reklamları düzenleme ve yönetme
- Instagram reklam sonuçlarını görme ve ölçme
- Instagram reklamlarında doğru hedef kitle seçimi nasıl olmalıdır?
- Instagram reklam modelleri
- Görsel Öne Çıkarma
- Hikaye Reklamları
- Video Öne Çıkarma
- Uygulama İndirme
- Çoklu Görsel Öne Çıkarma (carousel ads)
- Soru-Cevap Bölümü

Modül 8: Analytics ve Raporlama (9 Saat)

- Google Analytics Nedir? Nasıl Çalışır?
- Boyutlar ve Metrikler
- Analytics Kurulumu ve hesap oluşturma
- Analytics’te hedefler ve event kurulumları
- Tag Manager’a Giriş ve Kurulumu
- Analytics Raporları
- Adwords & Analytics Entegrasyonu

Proje Sunumları (4 Saat)

Referanslar & İletişim



- KDV hariç tutardır.



Tüm sorularınız için bizimle
iletişime geçebilirsiniz.

ozlem [at] pazarlamasyon [nokta] com

Eğitim Ücreti 3.500 TL
Erken Kayıt Fırsatı: 2.399 TL +KDV

(0212) 216 15 16