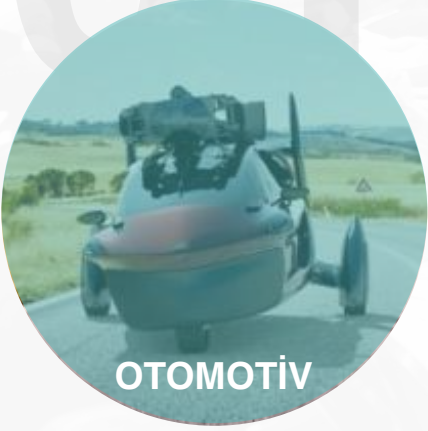


TREND 50



İÇİNDEKİLER



OTOMOTİV



PERAKENDE



HAZIR GİYİM



E-TİCARET



SAĞLIK



BAĞLI YAŞAM



KULLANICI



Tüm Teknoloji, Dijital ve
Pazarlama Sektörleri
Marketing Meetup'ta
Buluşuyor!

KAYDOLUN

Microsoft GMY **Cavit Yantaç**, Geçtiğimiz Meetup'ta
Veri ve Yapay Zeka Hakkında Konuşurken

01

ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLER İÇİN HIZLI ŞARJ

► StoreDot, poşet bataryaların içerisinde yer alan FlashBattery teknolojisiyle sadece 5 dakikada yaklaşık 480 kilometre yol gidebilecek kadar enerjiyi depolayabiliyor.

İsraili teknoloji girişimi StoreDot geleneksel lityum-iyon pillere göre ciddi miktarda bir gelişim sağlamak için katmanlı bir yapıda nanomateriyaller ve özel organik bileşikler kullanıyor. Birden çok batarya hücresi, modüllere monte ediliyor ve bir batarya paketi, toplamda 40 modülden oluşuyor. Ve bu teknoloji, eşi benzeri görülmemiş bir şarj hızı sağlıyor.



02



UÇAN TAŞITLAR ARTIK BİR HAYAL DEĞİL

► Hollandalı şirket PAL-V, ilk deneme uçuşunun gerçekleştirilmesinin üstünden 5 yıl geçtikten sonra uçan araba Liberty için ön siparişleri kabul etmeye başladı.

Liberty, üç tekerleğe ve aracın üst kısmına monte edilmiş, içeri çekilebilir bir pervaneye sahip. Bununla birlikte bir uçan arabaya uygun olacak şekilde hem yolda gidebiliyor, hem de uçabiliyor.





PAL-V, Liberty'nin teknik sorunlar ve yeterlilik sorunlarının üstesinden gelen tek tasarım olmadığını müşterilere garanti ediyor. Ayrıca bu uçan araba, araba ve havacılık düzenlemelerinin yanı sıra, mevcut güvenlik standartlarına da uygun. Bunların yanı sıra Liberty, ilk onaylı ticari uçan araba olma özelliği taşıyor.

Araç, karada 161 km hıza çıkabiliyor ve tek bir depoyla 1.315 km yol gidebiliyor. Uçan arabanın havadaki maksimum hızı ise 180 km, ancak havada tek depoyla gidebildiği mesafe 499 km. Aracın üretim süreci, bu yılın sonunda tamamlanacak ve 2018 yılında araçlar teslim edilecek.





AIRBUS, OTOMOBİL ve DRONE KARIŞIMI BİR ARAÇ ÜRETİYOR

- Bugüne kadar üzerinde drone barındıran araç konseptlerini görmüştük, ancak Pop.Up aynı zamanda yolcu taşıyabilen bir drone. Airbus, şimdiye kadar gördüklerimizden çok daha yenilikçi bir araç ortaya çıkarıyor. Pop.Up, birden çok ulaşım şekillerinden kullanılabilen küçük, akıllı ve araba boyutunda bir yolcu kapsülü barındırıyor. Karbon fiberden üretilen bu kapsül; 2,6 metre uzunluğa, 1,5 metre genişliğe ve 1,4 metre yüksekliğe sahip. Airbus'ın yeni aracı Pop.Up'ta fütüristik bir araçta olması gereken neredeyse her şey bulunuyor. Karada ve havada gidebilme, dikey iniş ve kalkış, sıfır emisyonlu elektrikli motorlar, yapay zeka ve artırılmış gerçeklik...

GERİ DÖNÜŞÜMLÜ 3B BASILMIŞ HAVASIZ LASTİK

► Otomobillerin her geçen gün akıllandığı günümüzde, araçların önemli bir parçası olan lastikler de bu dönüşüme ayak uyduruyor. Küresel lastik üreticisi Michelin, patlamaya dayanıklı ve geri dönüştürülmüş materyallerden yapılmış X Tweel isimli bir havasız lastik üretiyor. Daha güvenli ve verimli olmasının yanı sıra, kullanım süresi bittiğinde geri dönüştürülebilir olmasıyla da çevre dostu bir ürün. Concept Visionary teknolojisi ile üretilen bu lastik, 3B teknolojisi sayesinde istenildiğinde değiştirilebiliyor. X Tweel, aynı zamanda normal otomobillerde de kullanılabiliyor ve araç üzerinde bulunan konsoldan lastiğin durumu, geçmişi görüntülenebiliyor. Günlük hayatta kullanıma geçmesinin ise 10 yılı bulacağı tahmin ediliyor.



05

DOKUNMAYI GEREKTİRMEYEN YAPAY ZEKALİ SÜRÜCÜ ASİSTANI

► Chris, dokunmayı gerektirmeyen ve sürücüye yol boyunca yardımcı olabilecek yapay zekalı bir sürücü asistanı. Chris'le, ses ve hareket yoluyla iletişim kurulabiliyor. Bluetooth özelliği sayesinde telefona gelen Whatsapp, Facebook, e-posta ve birçok uygulamadan gelen bildirimleri sürücüye iletiyor. Sürücünün e-posta ve kısa mesajlara verdiği sesli yanıtları, yazılı metine dönüştürüp gönderebiliyor. Tüm bunları yaparken trafik durumu, en yakın otopark ve restoranlar hakkında bilgi verebiliyor. German Autolabs tarafından geliştirilen Chris, çevrimdışı olarak navigasyon hizmeti de verebiliyor.



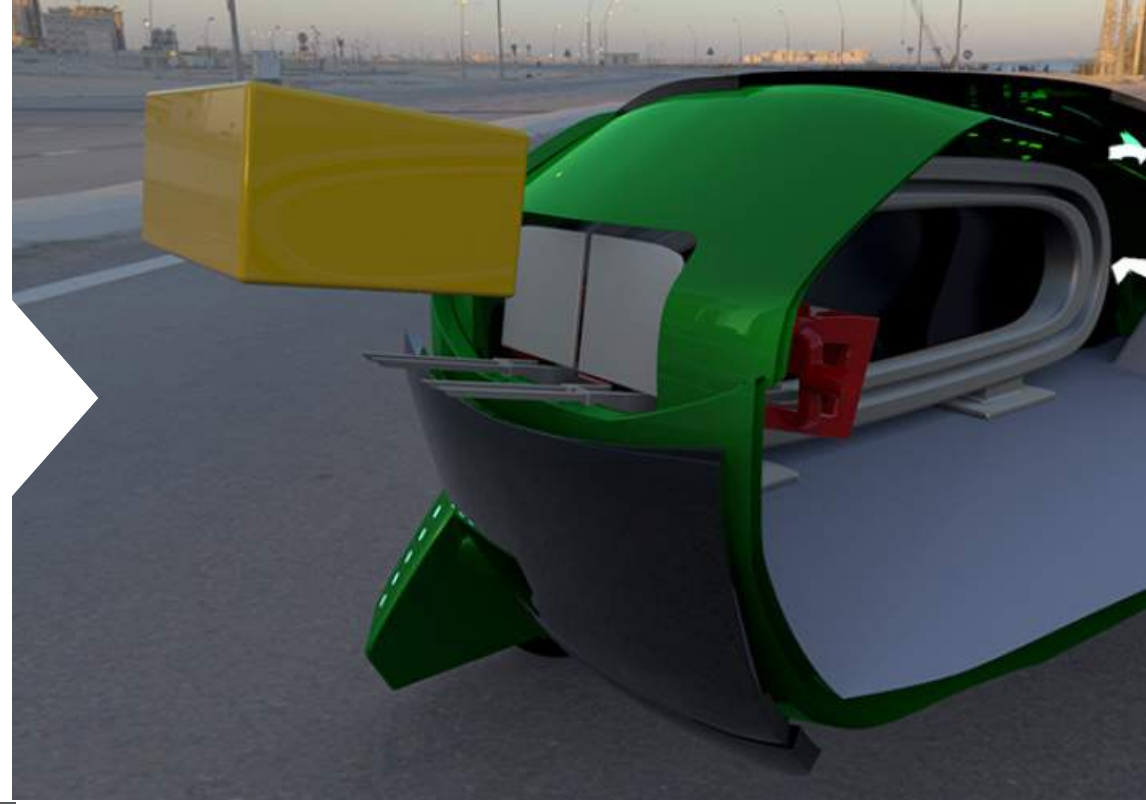


06

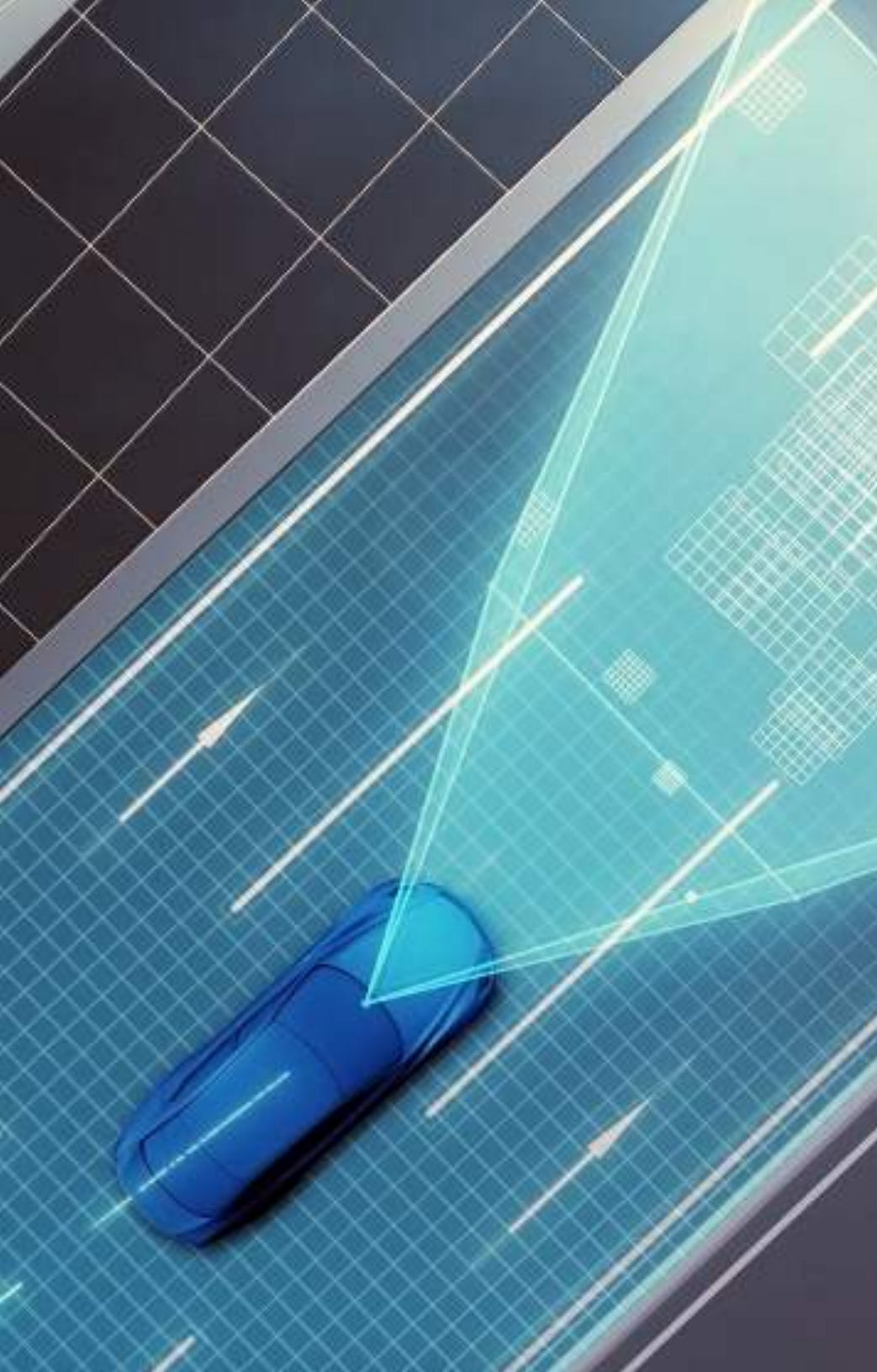
KARGO ŞİRKETLERİYLE YAŞANAN PROBLEMLER ORTADAN KALKACAK

- Son dönemde teslimat işi için özel olarak geliştirilen otonom drone'lara ve robotlara şahit olduk. Hatta hem Amazon hem de UPS, ilk drone ile teslimatlarını gerçekleştirdiler. Bununla birlikte, Londra merkezli teknoloji girişimi Academy of Robotics, Kar-go isimli bir otonom kargo robotu geliştirdi. Kargo teslimatında devrim yaratmayı amaçlayan otonom kargo robotu, yapay zeka ve otonom teknolojisinin bir kombinasyonunu kullanıyor.

Academy of Robotics'e göre Kar-go, teslimat işinde çalışan insanların yerini alarak teslimat maliyetlerini %98 oranında azaltabilecek. Sensörlerle donatılmış olan robot, şehir içinden daha uzak bölgelere de gidebiliyor.



Kullandığı paket yönetim sistemiyle tek bir seferde bir düzine teslimat yapabiliyor ve belirli bir adrese varıldığında hangi paketin teslim edileceğini tespit etmek için bir yapay zeka yazılımı kullanıyor. Kar-go ile ilk teslimatın bu yıl içerisinde gerçekleştirilmesi planlanıyor.



07

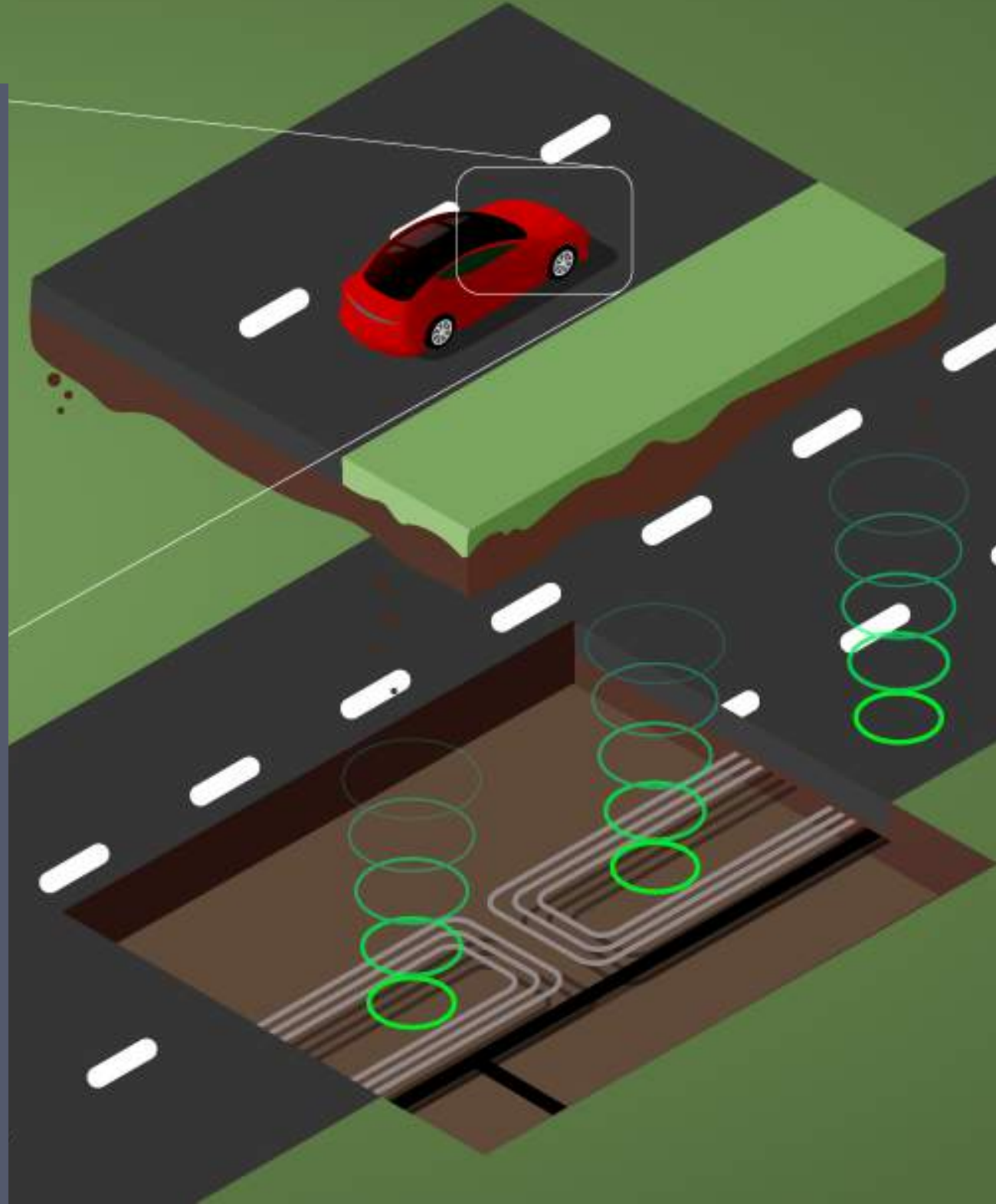
OTOMOBİLLER YOLLARDAN VERİ TOPLAYACAK

- ▶ Toyota, Japon telekomünikasyon şirketi NTT işbirliğinde birçok sorunu çözebilmek için internete bağlanabilen araçlardan veri toplayacak. Arabaların ön kısmına yerleştirilen kameralar, geçtiği yerleri tarayarak data merkezine gönderecek. Özellikle otonom araçlar için geliştirilen bu sistem, aracın ön tarafında yer alan kamera sistemindeki veriler ile GPS sisteminden gelen bilgileri harmanlayacak. Böylece hem dünya yol haritası oluşturulmuş olacak hem de trafik sıkışıklığından kazalara birçok soruna çözüm olacak.

08

ELEKTRİKLİ OTOMOBİLİNİZ YOLDA DA ŞARJ OLABİLECEK

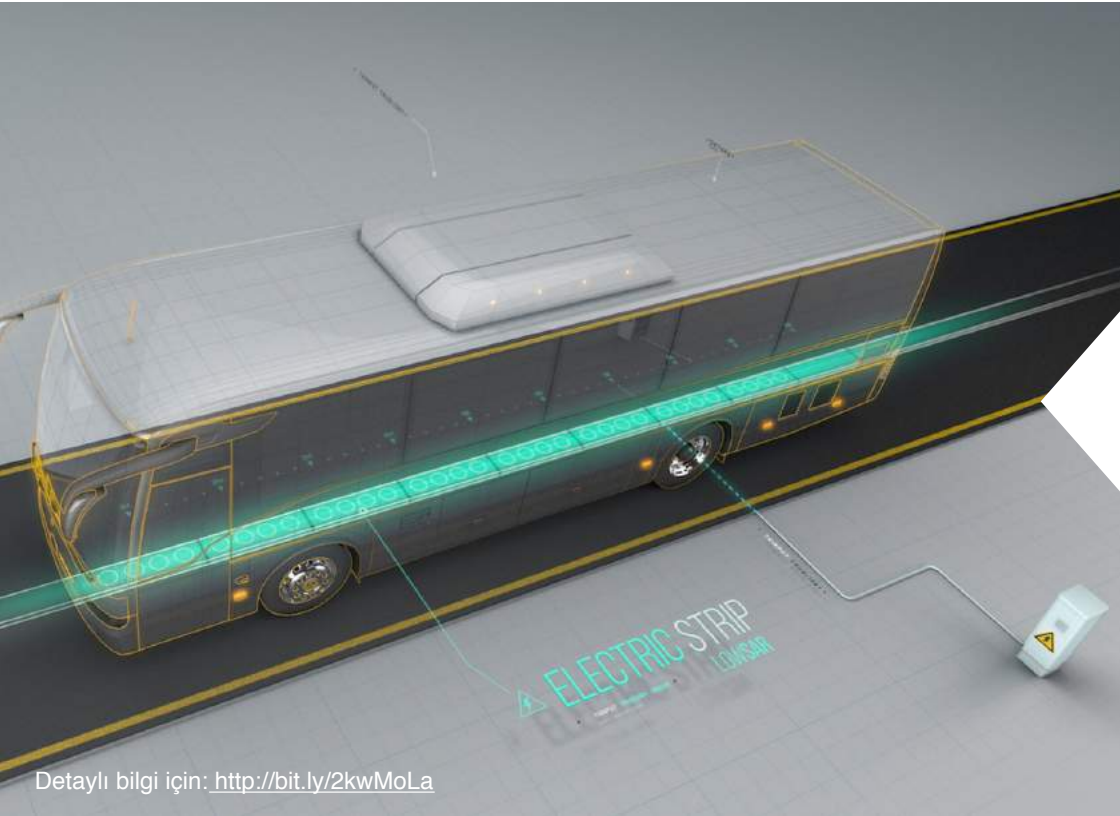
► Bazı otomotiv şirketleri, yeni geliştirdikleri otomobillerde elektrik bataryaları yerine, hidrojenle çalışan yakıt pillerini kullanmayı tercih ediyorlar. Çünkü hidrojenle çalışan yakıt pilleri, elektrik bataryalarına göre daha kısa sürede şarj oluyor. Elektrikli araç geliştiren birçok firma, şarj sürelerini kısaltma amacıyla birtakım çalışmalar yapıyor. Honda ve İsrail hükümeti-ElectRoad işbirliği, hareket halindeki araçları şarj edebilecek bir teknoloji üzerinde çalışıyorlar.



HONDA

Honda'nın dinamik şarj adı verilen yeni teknolojisi, araçların seyir halindeyken şarj edilerek şarj probleminin ortadan kaldırılmasını hedefliyor. Bu teknoloji, şarj donanımının yolun üzerine yerleştirilmesi ve yol üzerinde tren rayları gibi şeritlerin meydana getirilmesine dayanıyor. Bununla birlikte aracın hareket halindeyken şarj olabilmesi için sürekli aynı şeritte yol alması gerekiyor. Honda'nın geliştirdiği bu sistem, saatte 155 kilometre hızla giden bir aracı 180 kilovat güçle şarj edebiliyor.

ELECTRIC PRIORITY LANE



İsrail hükümetinin, ElectRoad isimli bir şirket ile iş birliği yaparak hareket halindeki elektrikli otobüsleri şarj edebilen bir teknoloji geliştirmek için gerçekleştirdiği testlerin ilk aşamasının tamamlandığı duyuruldu. ElectRoad, bir kilometre uzunluğunda bir yola bir gecede bu teknolojiyi entegre edebilecek. 2018 yılında gerçekleştirilecek olan bu testin başarılı olması halinde, Ramon Uluslararası Havalimanı ve Eilat şehri arasındaki yaklaşık 18 km uzunluğundaki yola bu teknoloji entegre edilecek.



MERDİVEN ÇIKABİLEN FUTURİSTİK TEKERLEK

- ▶ Hankook lastik firması, fütüristik lastik koleksiyonuna gün geçtikçe bir yenisini ekliyor ve bunları yakın zamanda da sokaklarda göreceğiz. Bulunduğu zemine kolaylıkla uyum sağlayan bu lastikler her koşul için özel olarak geliştirilmiş. Paylaşım ekonomisine atıfta bulunan Hankook'un tekerleklerinin 5 farklı modeli bulunuyor. Shiftrac modeli, genişleyebilen blokları sayesinde keskin dönüşleri kolaylıkla yapıyor, Flexup modeli ise merdivenleri rahatlıkla çıkabiliyor. Hankook'un Autobine, iPlay ve manyetik alanda kullanılan Magfloat olmak üzere 3 modeli de bulunuyor.

10

ALIŞVERİŞİNİZİ OTOMATİK HESAPLAYAN SEPET

▶▶ Japon elektronik markası Panasonic, ilk otomatik alışveriş sepetini geliştirdi. Regi-Robo isimli alışveriş sepeti, içine konulan ürünlerin RFID etiketlerini otomatik olarak okuyor ve bu sayede ürünlerin fiyatlarını algılayarak bunları faturanıza ekliyor. Üstelik bu alışveriş sepeti, açılıp kapanabilen alt kısmı sayesinde ürünleri poşetleyebiliyor. Zaman kazandırmayı amaçlayan ürün, ödemenizi de nakit veya kredi kartı ile yapmanıza izin veriyor. Osaka'da bir markette test edilen otomatik sepetin, 2018'de kullanıma sunulacağı tahmin ediliyor.



11

DÜNYANIN İLK OTONOM DÜKKANI

► Wheelys isimli şirket, Hefei Üniversitesi ve Himalafy iş birliğiyle dünyanın ilk otonom dükkanını geliştirdi. Moby Mart isimli, 24 saat boyunca hizmet veren markette herhangi bir çalışan bulunmuyor. Size en yakın marketi, uygulama aracılığıyla öğrenebiliyor ve alışverişinizi mobil ödeme ile yapabiliyorsunuz. Moby Mart; giyim, gıda, reçetesiz ilaç ve elektronik gibi ihtiyaçlarınızı karşılayabiliyor. Mağaza enerjisini üstünde bulunan güneş panellerinden alıyor ve geçtiği yerlerdeki havayı temizleyebiliyor. Moby Mart, şu anda Şangay'da test ediliyor ve 2018 yılında ise kullanıma sunulması planlanıyor.





DEV OTOMATLAR ALIŞVERİŞ SÜRECİNİ HIZLANDIRIYOR

- ▶ Walmart, internet sitesinden alışveriş yapan müşterilerin ürün teslim işlemlerini kolaylaştırmak için mağazalarına dev otomatlar yerleştirmeye devam ediyor. Walmart'ın Pickup Towers olarak adlandırdığı bu otomatların boyu 4,5, genişliği ise 2,5 metreyi aşıyor. Bu dev yardımcılardan yararlanmak için müşterilerin önce, yaptıkları alışverişlere dair faturalarının üzerindeki barkodu otomata taratmaları gerekiyor. 45 saniye içinde otomatın kapısı açılıyor ve ürün, taşıyıcı bant üzerinde görünüyor. Tonlarca paket barındırabilen Walmart mağaza içi otomatları, ürünlerin paketlenme şekline göre iç bölmelerini ayarlayabilmesi için dikey tasarımla üretilip hizmete sunulmuş.

13

AMAZON'UN DEVRİM NİTELİĞİNDEKİ UÇAN DEPOSU

► Online alışveriş şirketi Amazon, patentli uçan deposu üzerinde çalışıyor. Yaklaşık 14 km yüksekliğe çıkabilen bu depo, tamamen otonom olarak çalışıyor ve tonlarca yük taşıyabiliyor. Amazon'un otonom deposundan teslimatlar drone'lar aracılığıyla gerçekleştiriliyor. Başta spor etkinlikleri ve festivallerde kullanılması amaçlanan otonom deponun ne zaman piyasaya çıkacağı henüz belli değil.





14

KASİYERSİZ ALIŞVERİŞ TEKNOLOJİSİ KULLANIMDA

- Çinli e-ticaret devi Alibaba'nın sahibi olduğu Taobao isimli e-ticaret şirketi, Amazon Go'ya benzer kasiersiz alışveriş teknolojisini Tao Cafe ismiyle açtığı 200 metrekare büyüklüğündeki kafesinde kullanıma sundu. Müşteriler, kafeye girişte akıllı telefonlarını taratıyorlar, istediklerini alıyorlar ve mağazadan çıktıkları anda fatura telefonlarına gönderiliyor. Kafede çeşitli içecekler, süs eşyaları ve hediyelik ürünler satılırken bu satın almalar, Alibaba'nın Taobao uygulaması aracılığıyla gerçekleştirildi.

15

FİZİKSEL MAĞAZADA ONLINE ALIŞVERİŞ KONTROLÜ

► Genellikle birçok insan, herhangi bir mağazada dolaşırken beğendiği bir ürün gördüğünde bu ürünün internetteki fiyatını araştırır. Amazon ise yeni aldığı patentle bunu engellemek istiyor gibi görünüyor. “Fiziksel Mağaza Online Alışveriş Kontrolü” başlıklı patent, perakende mağazalarında bulunan Wi-Fi ağı üzerinden gerçekleştirilen URL’ler ve arama terimleri gibi ağ taleplerini engellemeye imkan tanıyor.





15 amazon

Mağazadaki müşteri, bir ürünün fiyatını kontrol etmek için rakip mağazanın sitesine girmeye çalışırsa talep edilen içerik, mağazadakilerle karşılaştırılabilir ve bunun sonucunda müşteriye fiyat karşılaştırma bilgisi ya da bunun yerine bir indirim kuponu gönderilebilir. Hatta müşteriye tamamlayıcı bir ürün önerilebilir ya da içerik tamamen engellenebilir.

Amazon'un aldığı bu patent ile perakendeciler, müşterilerin mağazada tam olarak bulundukları yerleri bilmelerine olanak tanıyor. Böylece perakendeciler, müşterinin yakınında bulunan ürünlerin satışını gerçekleştirmek ya da doğrudan bir satış temsilcisini müşteriye yönlendirmek için bu bilgiyi kullanabiliyorlar.

16

TAM OTOMATİK RAF DENETLEME ROBOTU

► Perakende sektöründeki müşteri memnuniyetinin en üst düzeyde yaşanması için gereken ilk şey müşterilerin aradıkları ürünü stoklarda bulabilmeleri. Bunun içinde perakende zincirlerin sürekli olarak mağaza içindeki rafları kontrol altında tutacak çalışanlara ve sistemlere ihtiyaç duymakta. Gelecekte Tally By Simbe bu ihtiyacı karşılamak adına üretilmiş en önemli araçlardan bir tanesi olacak. Mağaza içerisinde sürekli olarak hareket halinde olabilen Tally raflardaki eksik, stoğu biten ürünleri anında raporlayarak bu rafların en kısa zamanda düzenlenmesini sağlayabilecek.



17

ÜRÜNSÜZ AMİRAL MAĞAZALAR

► Teknolojinin hayatımızdaki anlamı, “insan gücünü daha az kullanarak, zamandan kazanarak farklı deneyimler için kendimize alan yaratmak” olmaya başladı. New York'ta açılan Samsung'un Samsung 837 mağazası ise bu amaçla kurulmuş bir mağaza. Düşününün aksine, içinde herhangi bir ürün barındırmıyor; özel olarak satış amacı gütmüyor. Neredeyse 4.000 metrekare olan bu alan, kullanıcılara kültür merkezi niteliğinde Samsung ürünlerini deneme imkanı sağlıyor. Ayrıca bu mağazada sanat, müzik, eğlence, spor, moda gibi alanlarda teknoloji destekli etkinlikler düzenleniyor.



18

DÜNYANIN EN AKILLI GÖMLEĞİ

►► Giyilebilir teknoloji alanında gün geçtikçe yeni bir ürünle karşılaşıyoruz. Bunlardan bir yenisi de teknolojik özellikleriyle günlük hayatı kolaylaştırmayı amaçlayan 10ELEVEN9 Akıllı Gömlek. Şık görünümlü ve iş hayatında kullanılabilecek bu gömleğin dışarıdan fark edilmeyen 9 adet cebi bulunuyor. Hatta, RFID korumalı iki cebi sayesinde kredi kartı gibi çipli eşyaların kopyalanmasını engelliyor. Isı düzenleyici kumaşa sahip bu gömleğin üstünde bulunan sensörler sayesinde stres, duruş bozukluğu gibi şeyleri algılayıp bireyi uyarabiliyor. 10ELEVEN9'a entegre edilebilen cihazlar sayesinde de fotoğraf çekilebiliyor ve Bluetooth bağlantısı ile gelen aramalar cevaplanabiliyor. Bu girişim başarılı olursa 2018 Mart ayında teslimatına başlanacak.



İçerikle Pazarlama

Eğitim ve Workshop'ı
7 Ekim'de Sizleri Bekliyor!



Batuhan Apaydın
Yemek.com Ürün Müdürü

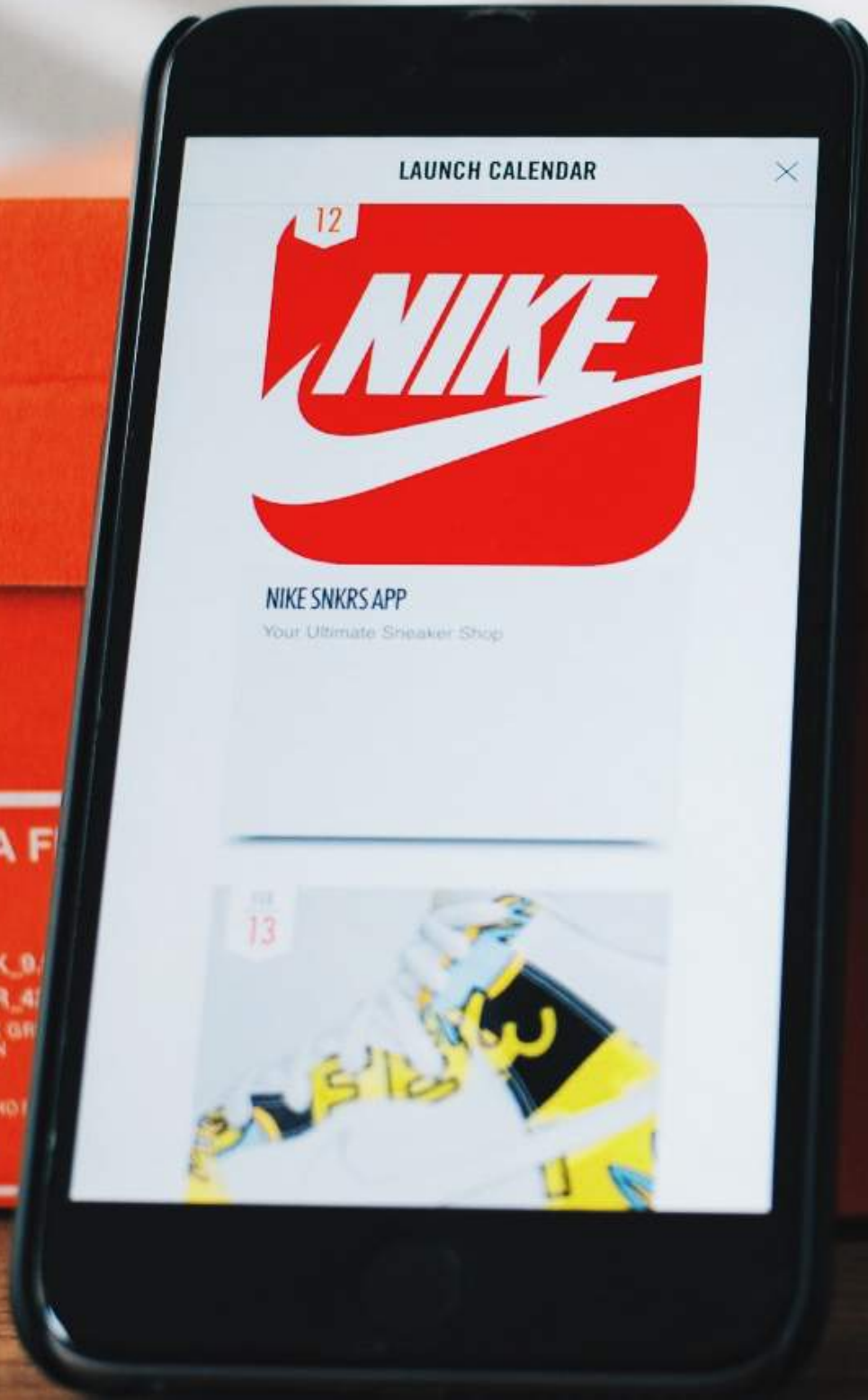
HEMEN BAŞVURUN





İSTEDİĞİNİZ AN, İSTEDİĞİNİZ GİYSİNİZ HAZIR

- Kniterate isimli dijital örgü makinesi, dijital ortamda tasarlanmış bir giysiyi bir düğmeye basarak çıktısını alma imkanı veriyor. Geleneksel örgü makinelerine göre gayet kompakt ve ekonomik olan bu dijital örgü makinesi, giyim tasarımında deneyimi olmayanlar için bile bireysel giysi üretiminin önünü açıyor. Hem bireysel hem atölye kullanımı için uygun olan Kniterate, örme giysi üretimi sırasında çıkan fazla ipliği de tekrar kullanabiliyor. Kullanıcı makineye herhangi türde 6 farklı iplik makarası yükleyebiliyor. Aynı zamanda Kniterate, üstünde bulunan sensörler sayesinde iplik kopması durumunda işlemine devam edebiliyor. Bütün bu işlemleri ise bilgisayar ortamına kurulan yazılımı sayesinde yönetebiliyorsunuz.



20

NIKE, MOBİL UYGULAMASINDA ARTIRILMIŞ GERÇEKLİĞİ DENİYOR

- Bu zamana kadar birçok marka, henüz gelişim aşamasında olan sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik teknolojilerini pazarlama amaçlı olarak kullandı ve kullanmaya da devam ediyor. Nike'in SNKRS isimli uygulaması, artırılmış gerçeklik teknolojisi aracılığıyla markanın yeni spor ayakkabılarını gerçek dünyaya taşıyor. Bunun ilk örneği de Nike SB Dunk High Pro "Momofuku" isimli ayakkabı için gerçekleştiriliyor. SNKRS uygulaması, sınırlı sayıda üretilen spor ayakkabının etkileşimli 3D modellerini yüklüyor. Spor ayakkabıyı görüntülemek için dokunulduğunda ise yeni spor ayakkabı gösteriliyor ve kullanıcılar, ayakkabıyı satın almaya yönlendiriliyor. İlk olarak 2015 yılında tanıtılan SNKRS uygulaması şimdilik sınırlı sayıdaki spor ayakkabı modeli için kullanılıyor.

21

KARŞINIZDAKİNİN DUYGULARINA ELBİSENİZ TEPKİ VERİYOR

► “Can’t and Won’t”, dış etkenlere tepki veren, robotik hareket özelliği ve yüz tanıma teknolojisi olan bir giysi projesi. Çevredeki nesneleri gözlemlediği için dışarıdan, nefes alıp veren bir nesne gibi duruyor. Yüzleri tanıyabilmesi için üzerinde önceden yüklenmiş yazılım bulunuyor. Pamuk örgü, şeffaf ipek, PVDF ve elektronik cihazlardan oluşan bu sanat ve teknoloji ürünü, mekan, insan ve giysi etkileşimini araştırıyor. Moda tasarımcısı ve akademisyen Profesör Ying Gao tarafından hazırlanan bu proje, henüz iki elbiseden oluşuyor.



CÜZDANINIZ ÇALINDIĞINDA, KAYBOLDUĞUNDA SİZİ UYARACAK

► Woollet 2.0 bildiğiniz cüzdanlardan farklı bir ürün. Üzerinde Bluetooth teknolojisi, dahili hoparlör yer alıyor. Eğer cüzdanınız evde unutursanız akıllı saatinize, telefonunuza bildirim gönderiyor veya diyelim ki kalabalıkta çalındı hemen yüksek sesle alarm veriyor. Kablosuz şarj özelliği sayesinde bataryasını kısa sürede şarj ediyor. Tam bir şarjla da 6 ay kadar kullanabiliyorsunuz. Tamamen deriden yapılmış ve ince bir tasarıma sahip olan bu cüzdanın henüz siyah ve kahverengi olmak üzere iki seçeneği bulunuyor.





23

GÖR VE HEMEN AL

► Genelde moda haftalarında gösterilen ürünler, belli bir süre sonra mağazalarda satışa sunulur. New York ve Londra moda haftasında gösterilen giyim ürünleri ise bunun aksine 6 ay sonra yerine koleksiyon gösterime çıktıktan hemen sonra satışa sunuldu. Sao Paulo'da gerçekleşen moda haftasında ise Brezilya'nın tropikal iklimi ve sezonsal değişiminden kaynaklanan kısıtlama yüzünden ürünler gösteriden sonra online ve fiziksel mağazalarda yer aldı.

Alibaba, Çin'de Tmall, Youku ve Taobao üzerinden online olarak 8 saatlik bir moda gösterisi düzenledi. Bu gösteride, kullanıcılar platformlar aracılığıyla gösteride beğendiği elbiseye tıklayarak elbiseyi inceledikten sonra satın alabildi. Bu sayede de gösteri ve ürün önünde oluşan müşteri kuyruklarını azaltmış oldu.

24

ONLINE ALIŖVERİŖ DAHA YAKIN HALE GELİYOR

► Web ve mobil geliştirme stüdyosu Netguru, IKEA'nın müşterilerine sunduğu online alışveriş deneyimini yeniden tasarladı. Kreatif stüdyo Netguru, müşterilerin IKEA'nın devasa online ürün kataloğunda kaybolmasını ve ürünlerin katalogda tek başlarına sunulmasını engellemek için alışveriş sürecine bir bot ekledi ve ürünleri, kullanıcılara ilham veren alanlarla birleştirdi.

Stüdyonun müşterilere sunduğu botun ismi Stephen the AssistBot ve bu bot, tüm alışveriş süreçlerinde müşterilere yardımcı olmakla görevli ve müşterilere eşyaların farklı iç tasarım stillerinde nasıl görüldüğüne, hangi IKEA ürünleriyle uyumlu olacağına dair fikir veriyor. Bu da online müşterilerin, IKEA'nın fiziksel mağazalarında sunulan alışveriş deneyimine yakın bir deneyim yaşamasına yardımcı oluyor.



25

DİJİTAL HİNDİSTAN

► Hindistan hükümeti, ülkenin kırsal bölgelerin de internete bağlanabileceği Dijital Hindistan isminde bir proje başlattı. Microsoft ve Facebook gibi birçok Silikon Vadisi şirketinden yatırım alan bu proje, aynı zamanda online perakende hacminin büyümesini de sağlıyor. Bu büyümeyle, 2020'ye kadar B2B pazarında yüzde 2,5 büyüme bekleniyor. Bununla birlikte, e-ticaret'te ise liderliği kapmak isteyen farklı Amerikan, Çin ve Hindistan markaları yer alıyor. Amazon Hindistan, Alibaba ve Flipkart bu e-ticaret liderliği kapmak isteyen bazı şirketler. Aynı zamanda çeşitli yatırımlarda da bulunan bu şirketlerden herhangi biri liderliği kaptığı takdirde pazarını da genişletmiş olacak.



26

GERÇEK ZAMANLI ALİŞVERİŞ DENEYİMİ

► Her bir müşteri, girdiği platformlarda özgün içeriklerle karşılaşmaya başlıyor. Çünkü ürün önermeleri ve reklamlar, kullanıcının tercihlerine, coğrafi konumuna, alışveriş geçmişine göre değişiyor. Bu önermeleri asıl değiştirense kullanıcının geçmişi ve mevcut durumu ile markanın güncel kampanyası. Bunu tam anlamıyla uygulamaya dönüştüren L'Oréal Paris Makeup Genius uygulamasıyla, kullanıcıya 10 saniyede 10 farklı makyaj deneyimi sunuyor. Hatta fiziksel mağazada rastlanan bir L'Oréal Paris ürününün barkodu uygulamaya okutulduğu takdirde, kullanıcı bu ürünü yüzde görebiliyor. Artırılmış gerçeklik teknolojisini kullanan uygulama, tüm bu deneyimlerden sonra kullanıcıya cilt bakımı, kozmetik, saç bakımı ve saç rengi ile ilgili uygun ürünü öneriyor.

27

GELECEK ALIŞVERİŞİNİZ ANALİZ EDİLİYOR

▶ Markalar, gün geçtikçe Big Data'yı inceleyip son kullanıcının karşısına daha uygun ve cazip tekliflerle çıkmak için çalışıyorlar. Müşterilerin genel profillerini inceleyerek alışveriş alışkanlıklarını, tercihlerini ve gelecek alışverişlerini anlamak istiyorlar. Perakende sektöründe bazı e-ticaret platformlarında, B2B sektöründe ise zor olsa da bazı şirketler tarafından bu teknoloji kullanılıyor.



DAVIDsTEA

AgilOne adlı e-ticaret sitesi, DAVIDsTEA'nin ilk defa alışveriş yapan bir müşterisi 30 gün içerisinde tekrar alışveriş yapmıyorsa o müşteriyi kaybettiğini tespit etti. Bunu önlemek amacıyla çeşitli müşteri gruplandırmaları, kanal düzenlemesi ve e-posta optimizasyonu yaptılar. Yapılan bu veri analizinden sonra bir ay içerisinde ikinci siparişini veren müşterilerin sayısında önemli bir artış görüldü.

SAQ

Inspire Card, 2015 yılında SAQ şirketi tarafından uygulamaya konulmuş müşterilerin alkol mağazalarından yaptıkları alışverişleri izlemeyi amaçlayan bir program. Bu kart programı, geçmişte yapılan alışverişleri analiz ederek hem nicel hem de nitel olarak müşterilerin damak tadına ve tercihlerine göre öneride bulunuyor. Üstelik alışveriş esnasında kullanıcıya özgü kişisel kampanyalar üretiyor.



28

DÖVMEYLE KAN ŞEKERİ ÖLÇÜMÜ

► Diyabetli bireyler için günlük kan şekeri takibi zahmetli bir işlem. MIT ve Harvard'daki bilim adamları, kan şekeri ve vücutta bulunan diğer değerlere göre renk değiştiren dövme üzerinde çalışıyorlar. Dövme için kullanılan DermalAbyss isimli bu mürekkep, kandaki glikoz derecesi yükseldiğinde maviden kahverengiye dönüyor. Kanda bulunan tuz seviyesi yükseldiğinde sodyuma göre dövme yeşile dönüyor. Alkali seviyesine göre ise pH sensörü pembe renge dönüşüyor. Tüm bunlar için ayrıca bir cihaza ihtiyaç duyulmuyor. Henüz ölü hayvan derileri üzerinde denenen bu mürekkep, doğruluk, kalıcılık ve alerji yönünden de araştırılıyor.





20

ACISIZ VE İĞNESİZ ENJEKSİYON

- Portal Instruments, daha çok MS, romatoid artrit ve hemofili gibi süregelen hastalıklar için kullanılmak üzere iğnesiz enjektör geliştirdi. İğnesi enjektör, içinde bulunan piston yardımıyla deri altına gönderiyor. Kullanıcı, bu enjektörü karnına veya uyluğuna doğru enjektörüne bastırarak ilacı enjekte edebiliyor. 0,15 mm bir ilaç jetini ise yarım saniyede deri altına iletebiliyor. 0,04 mm'den biraz daha kalın olan bu jet, deride çok küçük bir delik açtığı için kullanan tarafından acı hissedilmiyor.

30

OTOMATİK DİŞ FIRÇASIYLA DİŞ FIRÇALAMA SÜRESİ 10 SN

► Amabrush, temel olarak tüm dişlerinizi kaplayan ağız koruyucusu gibi tasarıma sahip bir cihaz. Aslında biraz absürt bir tanım olacak ama, cihazı ağız bölgenize kurduğunuzda bir yetişkin emziği gibi dursa da 10 saniye içinde dişlerinizi fırçalayabiliyor. Üstelik kablosuz şarj ediliyor ve tek şarjla bir ay kadar kullanmanız mümkün. Titreşim yoluyla çalışan cihaz için özel bir diş macunu kullanılıyor. Amabrush'a sahip olabilmek için Kickstarter projesine 69 dolar bağış yapmanız gerekiyor.





31

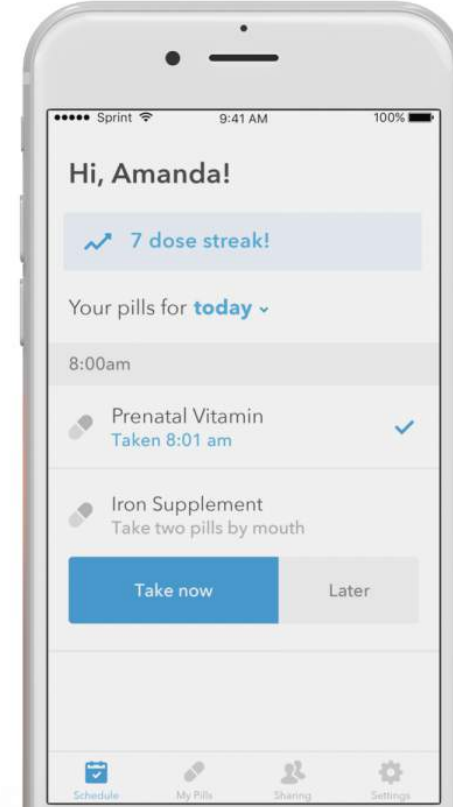
ÇALIŞMA HAYATI DİK DURMANIZI ETKİLEMEYECEK

- ERGO, çalışırken veya bilgisayar başındayken kullanıcının dik durmasını sağlıyor. Bu ürün, sırt omuzlarına destek sağlayarak omurganın doğru hizalanmasını sağlıyor. Yürürken de kullanılabilen ERGO'dan doğru sonuç alabilmek için sırt desteğini günde 1-6 saat takmak gerekiyor. Kasların çalışma kuvvetinin tersine bir güç uyguladığı için kemik ve kas gelişimini tetikliyor. Bununla birlikte, kullanıcı ürünü egzersiz aleti olarak da kullanabiliyor.

32

İLAÇLARINIZI ALMANIZI HATIRLATAN AKILLI KAPAK

Pillsy, düzenli ilaç kullananlar için ilaç kullanımını takip eden ve unuttuğunuzda kullanıcıyı uyaran bir kapak geliştirdi. Bu akıllı ilaç kapağının normal ve çocuk kilitli olmak üzere iki çeşidi bulunuyor. Telefona kurulan uygulaması ve akıllı kapak arasında Bluetooth yoluyla bağlantı kuruyor. Ardından, ilaç bilgilerini ve dozlarını kaydetmek gerekiyor. Kapağın içinde bulunan sensörleri sayesinde, kutu her açıldığında algılıyor. Eğer ilaç alınması gereken süre içinde alınmazsa, kullanıcının telefonuna SMS, arama ve uyarı yolları ile hatırlatma yapıyor ve kapak da ışıklı ve sesli olarak uyarı veriyor. Bununla birlikte Pillsy, şişede ne kadar ilaç kaldığına ve kullanan diğer aile bireylerinin ilaç kullanımına dair bilgi veriyor. Ürün, tam şarjla 12 ay kullanılabilir.



33

D VİTAMİNİ DEĞERİNİ TAKİP EDEN AKILLI YÜZÜK

► E-Senses tarafından geliştirilen Helios akıllı yüzük, güneş ışığına göre alınan D vitaminini ölçüyor. Üzerinde bulunan ışık sensörleri ve UV indeksyle güneşe maruz kalınan süreyi hesaplıyor. Kullanıcı, çok fazla güneşe ışığına maruz kaldığında ise uyarı veriyor. Android ve iOS işletim sistemine sahip cihazlarda, yüzükten gelen veriler kolaylıkla saklanılabiliyor. Ürünün, siyah ve beyaz olmak üzere iki modeli bulunuyor.



34

SAÇ FIRÇANIZ, SAÇINIZI ANALİZ EDİYOR

► L'Oreal ve Withings tarafından geliştirilen Hair Coach, saç durumunu, sağlığını ve fırçalama tekniğini analiz ediyor. Bu değerlendirmeye göre, kullanıcıya hangi ürünü kullanması gerektiğini söylüyor. Her bir teli üzerinde bulunan mikroskoplar sayesinde saçın ıslak olup olmadığını, kırılıp kırılmadığını inceliyor. Hız sayacıyla da fırça darbelerini ölçüyor. Hair Coach, Wi-Fi ve Bluetooth yoluyla tüm bu verileri mobil uygulamaya gönderiyor ve kullanıcı, fırçadan gelen değerlendirmeyi görebiliyor. Bu analize göre uygulama, hava durumunu da değerlendirmeye katarak kullanıcıya satın alabileceği Kérastase ürünlerini sıralıyor.



35

İKİNCİ DERİ

MIT ve Harvard'daki bilim adamları, kırışıklıkları ve diğer deri vakalarını tedavi edebilen ikinci deri geliştirdiler. Cildin elastikliğini artırdığı için, gün boyu takıldığında kırışıklıklar en az seviyeye iniyor. Neredeyse görünmez zar şeklinde olan İkinci Deri, güneşe karşı da koruyor. Bununla birlikte, kremlerin aksine suya ve tere karşı kendini koruyor. 24 saat boyunca vücutta kalabiliyor ve istenildiğinde çözücü sıvı ile çıkartılabiliyor.

36

ARTIRILMIŖ GERÇEKLİKLE DONATILMIŖ SPOR SALONU

► New York'ta bulunan Asphalt Green Fitness Merkezi, müşterilerine artırılmış gerçeklik kullanılan spor salonlarıyla hizmet veriyor. Salonun duvarlarında ve zemininde, basınç sensörlü LED ışıklar yer alıyor. PRAMA isimli bu platform, gelen müşterilerin yüzlerini tanıyabiliyor. Bu sayede müşteriler, 500 farklı egzersizi birden fazla istasyonda çalışabiliyor. Hem bireysel hem de grup olarak çalışma imkanı sağlayan PRAMA'dan, kalp atışınızı ve yaktığınız kalorileri de öğrenilebiliyor. Ayrıca sporcu yapan kişi, yaklaşık 45 dakika çalışma ile 1000 kalori harcayabiliyor.



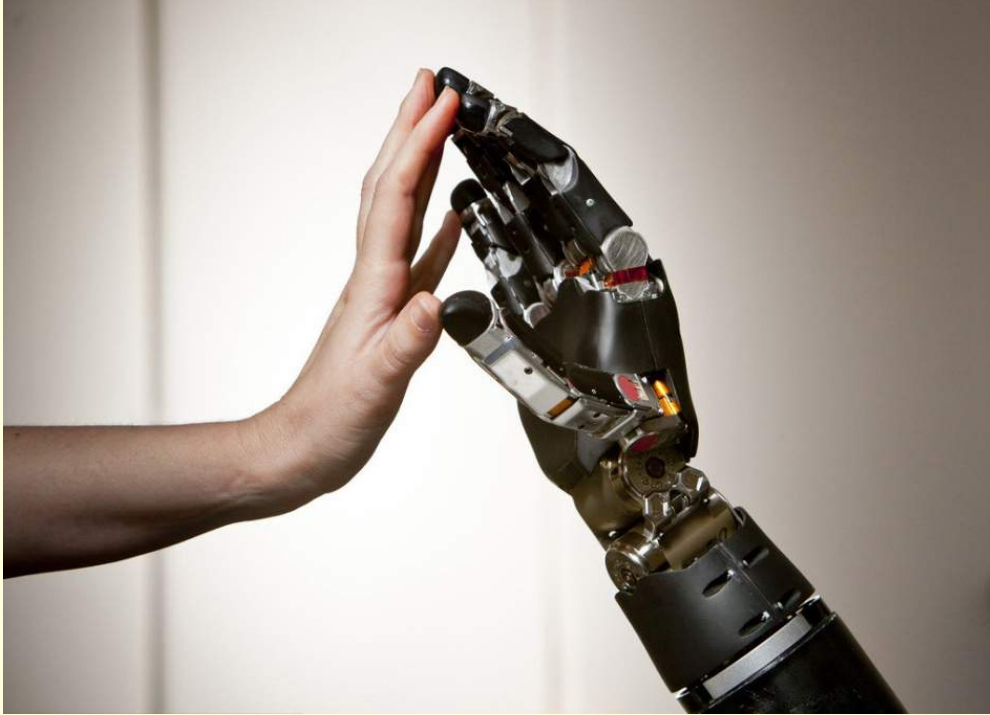
Tüketici Nöro Bilimi ve Nöro Pazarlamaya Giriş Eğitimi

18 Kasım'da Sizleri Bekliyor!



HEMEN BAŞVURUN

Kılıç Orhan Erdemir
Neuro Discover Kurcu Ortağı



37

SİBERNETİK İNSANLAR

Bionik robot teknolojisini kullanarak fiziksel engeli bulunan atletlerin çeşitli engelleri aşmaya çalıştıkları Cybathlon Olimpiyatları, 2016'nın sonlarına doğru İsviçre'de gerçekleşti. Hareket kabiliyetini yitiren bireylerde denge kurmayı sağlayan Exoskeleton teknolojisi, belden altı felçli olan atletlerin günlük görevlerden oluşan bir parkuru başarıyla tamamlamasını sağladı. Dangerous Things adlı şirket ise bir sürü anahtar taşımaktan ve şifre hatırlamaktan sıkılan Amal Graafstr'in bileğine, NFC teknolojisiyle diğer cihazlarla etkileşime giren bir çip yerleştirdi. Tüm bu örneklerden anlaşılacağı üzere, sibernetik insanlar hayatımıza yavaştan girmeye başladı. Mühendislik problemlerini çözmeyi amaçlayan bu sistem, yakın gelecekte daha da yaşamımızı daha da kolaylaştıracak.

38

ALS HASTALARI, KENDİ MÜZİĞİNİ ÜRETEBİLİYORLAR

► Bir yüksek lisans ve doktora tezi olarak geliştirilen The EyeHarp, ALS hastalarının ve fiziksel engelli bireylerin göz takip teknolojisiyle müzik yapmalarını sağlıyor. Müzik öğrenmek ve üretmek isteyen kişiler, fare imlecini kullanarak veya göz takip cihazı yardımıyla bu programı kullanabiliyorlar. Ayrıca The EyeHarp, kafa izleme cihazından dokunmatik ekrana kadar birçok donanım ile kullanılabilir.

39

SABAHLARI ÇORABINIZ UYANDIRSIN

► Slock, sabahları sıralı alarmlarla uyanamayanları ayak altından titreşim göndererek uyandırıyor. Taban kısmında yer alan donanım, kullanıcıya 4 merkezli titreşimler yayıyor ve uyuyan kişi sabahları kimseyi rahatsız etmeden uyanabiliyor. Akıllı çorap, Bluetooth bağlantısıyla telefona bağlanıyor ve kendine özgü bir alarm uygulaması kullanıyor. 5 gün pil ömrü olan bu ürün, henüz bir Kickstarter projesi.





YÜZÜĞÜNÜZ, KREDİ KARTI VE ANAHTAR GÖREVİ GÖRÜYOR

▶ Token Ring adlı yüzük ile anahtarlarınızı, kredi kartı ve ulaşım kartlarınızı taşımanıza gerek kalmıyor. Parmak izi okuma özelliği sayesinde sadece yüzüğün sahibi kullanabiliyor ve kullanıcı yüzüğü çıkardığında ise yüzük kendini kilitliyor. Başka birisi yüzüğü takıldığında üstündeki küçük dijital ekranda kırmızı ışık yanmaya başlıyor. Token Ring, 50 metre derinliğe kadar su geçirmiyor.

Yüzük, kablosuz şarj özelliğine sahip ve tek şarj ile 2 hafta pil ömrü vadediyor. Üzerinde bulunan Bluetooth ve NFC teknolojileri sayesinde Visa ve Mastercard kredi kartlarını ekleyerek alışveriş yapabiliyorsunuz. Apple Pay mantığına sahip Token Ring'i, toplu taşıma kartları yerine de kullanabiliyorsunuz. Ayrıca, yaklaşık 100 dolara satın alabileceğiniz ek bir aparat sayesinde evinizin ve arabanızın kapısını anahtarsız açabiliyorsunuz.

41

İŞİTME CİHAZLARI GECE DE UYARI VERECEK

► İşitme engelliler, uyurken kullandıkları işitme cihazlarını çıkardıkları için gece dışarıdan gelen tıkırtı, yangın alarmı ya da ambulans sireni gibi sesleri duyamıyorlar. Bunu engelleyebilecek Hearing Rescue bileklik, dışarıdan ses algıladığında titreşimle kullanan kişiyi uyandırıyor. Tayland'da geliştirilen bu ürün, gündüzleri normal işitme cihazı olarak kullanılabilir. Bileğe takıldığında ise otomatik olarak gece moduna geçiyor. 60 db'e kadar sesleri algılayabilen cihaza önem arz edecek sesler önceden tanımlanmış durumda.

HEARING RESCUE

42

AKILLI BİLEZİK, ANNEYİ VE KARNINDAKİ BEBEĞİ KORUYOR

► Grameen Intel'in geliştirdiği akıllı bilezik Coel, hamilelik süresince hem anneyi hem bebeği koruyacak uyarılar yapıyor. Johnson & Johnson, UN Foundation gibi dünyaca ünlü kuruluşlarla yapılan işbirliği sayesinde ortaya çıkmış bir ürün. Sisteminde, yenmesi ve yenmemesi gerekenler, doğum hakkında bilgilendirme, doktor ziyareti hatırlatmaları gibi pek çok konuda 80'e yakın mesaj barındırıyor. Özellikle, düşük doğum kilosu ve birtakım problemlere yol açan karbonmonoksitin ortamdaki seviyesini algılayıp bireyi uyarıyor. Diğer bilezikler arasında fark edilmeyen Coel, yüksek kaliteli plastikten üretilmiş ve su geçirmiyor. 10 ay boyunca şarj edilmeden kullanılabilir. Çalışması için internet bağlantısına gereksinim duyuyor.



43

AKILLI BİLEKLİK, SÜRÜCÜLERİN UYUKLAMASINI ENGELLİYOR

► Araç kullanırken sürücüler, mikro-uyku denilen maksimum 30 saniyelik uyku sürecine girmeye eğilimli olabiliyorlar. Bu esnada bilinçleri açık olmadığı için korna ya da ışıklara bedensel tepki üretemiyorlar. Steer, sürücü direksiyon başındayken uyuklamasını engellemek için geliştirildi. Cihazın içinde bulunan 16 farklı sensör, bilekliği takıldığı anda kalp atış hızını ve deri iletkenliğini takip etmeye başlıyor. Kalp atış hızında düşme yakaladığı zaman, güçlü bir titreşim ve parlak bir sarı ışıkla sürücüyü uyararak muhtemel bir kazayı engelliyor. Yaşanan bu küçük şok durumundan sonra serotonin, kortizol ve diğer hormonların uyarıldığını ve bunun kalp atış hızını düzenleyerek daha uyanık hissetmeye yardımcı oluyor.



44

YÜZÜĞÜNÜZ AKILLI SAAT GÖREVİ GÖRÜYOR

► Motiv, hareketli bireyler için kullanıcının uykusunu, sağlığını ve hareketlerini izleyen şık bir yüzük. CES 2017’de ödül alan bu yüzük, spor yaparken kalp atış hızını, uyurken uykuyu izliyor. Yüzük, kendi uygulaması sayesinde spor sırasındaki harcanan kalorileri ve atılan adımları analiz edip kullanıcıya sunuyor. Ayrıca, ürünün yanında anahtar eklentisi de mevcut. Pil ömrü 3-5 gün olan ürün, 90 dakikada şarj oluyor ve Bluetooth bağlantısına sahip.

45

GOOGLE GLASS, BÜYÜK PROJELERLE GERİ DÖNDÜ

2015 yılında satışı durdurulan Google Glass, kurumsal müşterilere odaklanmak üzere Google Glass EE modeli ile geri döndü. En büyük avantajı, kullanıcı işini yaparken sesli kontrolle çalışabilmesi. Bir önceki modele göre daha uzun pil ömrüne ve daha güçlü bir işlemciye sahip olan Google Glass, üzerinde 8 MP kamera bulunduruyor. Ayrıca, modülün çerçeveden ayrılmasından dolayı tüm gözlüklerle çalışabiliyor.

Bireysel kullanıcılar için satışı beklenmeyen gözlük, şu anda DHL, Boeing, GE ve AGCO gibi Amerikan şirketlerinde kullanılıyor. Google Glass'ın sağlık alanında ise büyük planları bulunuyor. Hatta, gözlük sayesinde hastalarla daha iyi iletişim kurulabileceği belirtiliyor.



46

KULLANICI, ARTIK PLATFORM OLUYOR

► Kişiselleştirilmiş müşteri datası, kullanıcı deneyimini kontrol altına alarak en üst noktaya çıkartıyor.





FARFETCH

Giyim markası Farfetch, Geleceğin Mağazası konseptiyle kullanıcı bilgilerini fiziksel mağazada kullanıyor. Bu mağaza içi tarama, müşterinin geçmiş alışverişleri ve tercihlerinden oluşan profiline göre şekilleniyor.

FJORD™

Fjord firmasının yayınladığı artırılmış gerçeklik uygulaması Party Bot, kullanıcının yüzünü tanıyarak tercihlerine uygun otomatik müzik öneriyor.





47

KULLANICI ARTIK STÜDYO OLUYOR

► Hızlı üretimin ve teslimat ağının gelişmesi kullanıcının ihtiyaçlarına göre bu ürün ve servis işbirliğine dahil olmasını sağladı.

adidas®

Adidas'ın 3 boyutlu yazıcılarla geliştirdiği Futurecraft 4D, kişilerin ayak özelliklerine uyum sağlayabilecek ve özellikle sporcuların ihtiyaçlarına cevap verebilecek bir ayakkabı modeli.



Detaylı bilgi için: <http://bit.ly/2pbAl36>



Detaylı bilgi için: <http://bit.ly/2vG8z8v>

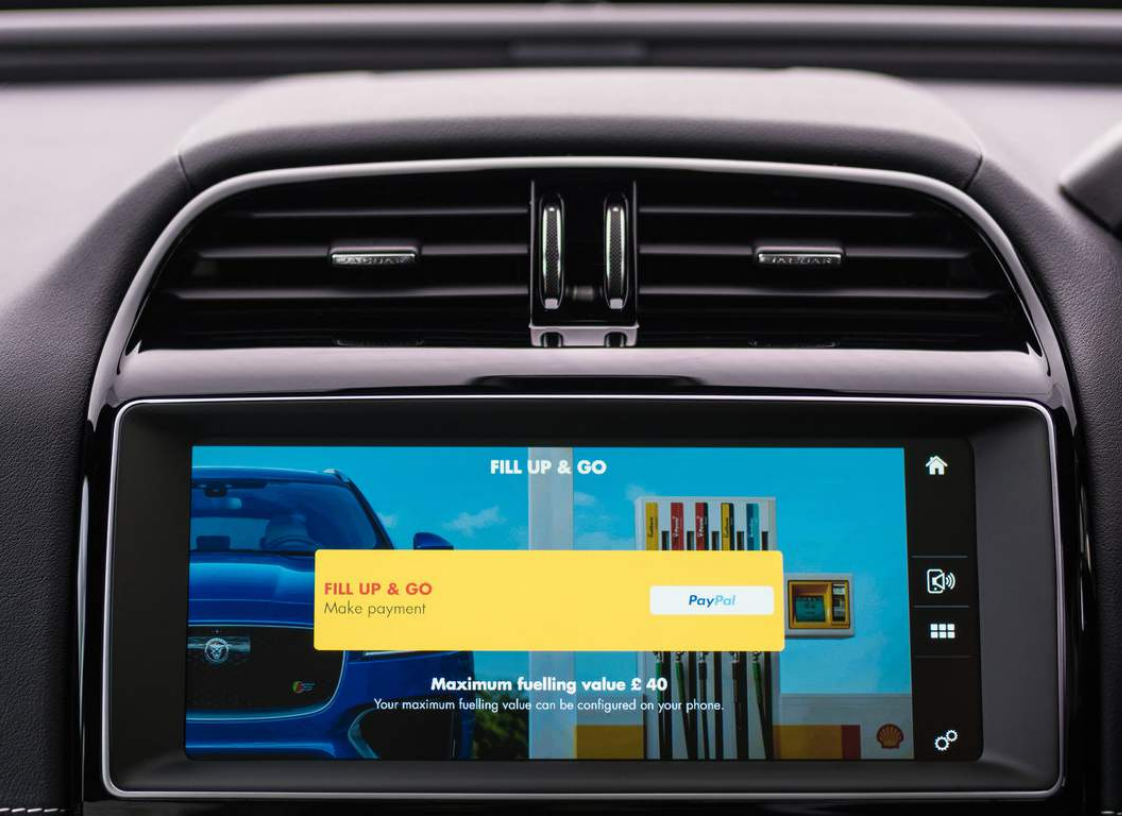
function — of beauty

Function of Beauty adlı girişim, tüketicilerin saç özelliklerini ve sahip olmak istedikleri saç tipini göz önüne alarak onlara özel formüllü şampuanlar hazırlıyor. Örneğin pürüzsüz ve parlak bir saç istiyorsanız ayrı, önceliğiniz hacimli ve düz bir saç ise ayrı bir formülü size öneriyor.

KULLANICI ARTIK MAĞAZA OLUYOR

► Tüketiciler, istediği zaman istedikleri yerden mobil veya giyilebilir teknolojiler aracılığıyla mağazadan alışveriş yapabiliyorlar.





Sürücüler istasyona geldiklerinde araçlarından inmeden araç içi ödeme uygulaması sayesinde yakıt alabiliyorlar.

usbank
stadium

ABD'de bulunan Bank Stadyumu'nda, yiyecek alışverişlerini birey koltuktan kalkmadan yapabiliyor ve o kişi kendisine en yakın noktadan teslim alabiliyor.



49

KULLANICI ARTIK MEDYA KANALI OLUYOR

► Kullanıcı, kendi oluşturduğu içerikler sayesinde kendi medya kanalını oluşturuyor. Bu da içerik tipleri arasında en güçlü ve eğlenceli olanı.





Ying'in küçük ve katlanabilir drone'ları sayesinde kullanıcılar WeChat üzerinden canlı yayın yapabilecekler.



Sydney Cricket Stadyumu'nun dev ekranlarında ve sosyal medya kanallarında taraftar fotoğrafları paylaşıyor.





50

KULLANICI ARTIK CEO OLUYOR

► Markalar, kullanıcının dijital medya kanalları aracılığıyla geri bildirimlerini izlemeleri ve buna göre hareket etmeleri gerekiyor.

VOLITION

Volition markasının müşterileri, markanın kimyagerleri ile işbirliği içerisinde kendi ürünlerini üretebiliyorlar. Üstelik bu ürünlerden komisyon bile alabiliyorlar.



ORIN

Orin markasının üretim ve sosyal sorumlulukla ilgili kararları, markanın müşterileri tarafından belirleniyor.



Tüm Teknoloji, Dijital ve
Pazarlama Sektörleri
Marketing Meetup'ta
Buluşuyor!

KAYDOLUN

Microsoft GMY **Cavit Yantaç**, Geçtiğimiz Meetup'ta
Veri ve Yapay Zeka Hakkında Konuşurken