



DIGITAL EXCELLENCE PROGRAM

PAZARLAMASYON AKADEMİ

30.09.2017



Hoş geldiniz

İş dünyası hiç olmadığı
kadar hızlı bir ivme ile
evriliyor.

Digital Excellence Program, sizi
bugünün ve yarının piyasa koşullarına
hazırlamak adına gereken altyapı ve
araçlarını sunmak için hazır!



Pazarlamasyon Kimdir?

İş dünyasına sunduğu kaliteli içerikler sayesinde teknolojiye, dijital dönüşüme ve trendlere ilgi duyan beyaz yakalı profesyonellerin en çok okudukları online bilgi ve haber kaynağı olan Pazarlamasyon, içeriğin gücüne odaklanarak oluşturduğu yayınlar sayesinde sektörün online besin kaynağı olmaya devam ediyor.

Eğitmenler



Ömer Şireli

Turkcell Dijital
Pazarlama İletişimi
Kıdemli Marka Müdürü



Aykut Aslantaş

Group M
Teknoloji ve Data
Direktörü



Aykut Alçelik

n11 Dijital Pazarlama
Yöneticisi



Necip Murat

Pazarlamasyon Kurucu
& CEO



Hasan Başusta

Dijital Pazarlama
Danışmanı



Şeref Can

Aktif Bank Dijital
Pazarlama Müdürü





“Hemen hemen her gün kendime Őu soruyu soruyorum;

‘Yapabileceđim en önemli Őeyi mi yapıyorum?’

Yardım edebileceğim en önemli sorun üzerinde çalıştığımı hissetmiyorsam, zamanımı harcadığım Őey beni tatmin etmiyor. İşte bu Őirket de tamamen bundan ibaret.”

Mark Zuckerberg, Facebook hakkında konuşurken...





Program Ayrıntıları

Eğitim kimler için uygun?

İsterseniz okuldan yeni mezun olmuş olun, isterseniz iş dünyasına çoktan atılmış...

Eğer yeteneklerinizi geliştirmeye hevesliyseniz bu kurs size dijital yetenek, bilgi ve deneyimlerinizi geliştirerek sizi bir adım daha öne çıkarmak için tasarlandı.

Eğitimden Neler Bekleyebilirsiniz?

Dinamik dersler ve vaka çalışmaları ile en son teknik ve araçları kullanarak dijital pazarlama ve marka inşası ile ilgili yeteneklerinizi geliştirmeye hazır olun!

Bu eğitimi başarıyla tamamlamanız halinde kendi şirketiniz için birinci sınıf dijital pazarlama stratejileri geliştirir hale geleceksiniz.



Program Ayrıntıları

Digital Excellence Program (Dijital Mükemmellik Programı) Size Neler Öğretir?

Pazarlamasyon Akademi 'nin bir ürünü olan Digital Excellence Program, size dijital pazarlamayı çok yönlü öğretmek amacı ile güncel trendler ve dijital pazarlama ile ilgili en iyi vaka örneklerini sunmak üzere hazırladı.

Şimdiki ya da gelecekteki işinizi geliştirmek için özellikle odaklanmanız gereken inovatif stratejileri ve ipuçlarını bu eğitimde bulacaksınız.

Bununla beraber bu eğitimde bir dijital pazarlama kampanyasını oluşturmanın ve uygulamanın en iyi ve verimli yöntemlerini keşfedecek, şirketiniz için dijital süreçler kurgulayabileceksiniz.



Program İçeriği

Digital Excellence Program, dijital stratejilerinizin planlama, implementasyon ve ölçümlleme süreçlerini yeniden tasarlamanızı sağlar.

Modül 1: Dijital Pazarlama Ekosistemini Tanıyalım (3 Saat)

- Nedir bu dijital pazarlama? tanımı ve tarihçesi
- Türkiye’de ve Dünya’da dijital pazarlama uygulamaları
- Dijital Pazarlama yöntem ve araçlarına genel bakış
- Dijitalin bugünü ve geleceği

Modül 2: Adwords Öğreniyoruz (6 Saat)

- AdWords’e Giriş & Temel Kavramlar
- AdWords Reklam Modelleri
- AdWords Ayarları
- Kalite Puanı
- Reklam Sıralaması
- AdWords Arama Ağı
 - Kampanya oluşturma
 - Reklam grubu oluşturma
 - Anahtar kelimeleri belirleme
 - Reklam metni yazma
 - Düşük sayfa seçimi
 - Reklam uzantıları
- Yeni bir kampanyanın kreatif aşamaları
- Kalite puanı yükseltme teknikleri
- Negatif anahtar kelime stratejileri
- Katılımlara Uygulama

Modül 3: İleri Seviye Adwords (5 Saat)

- Dinamik arama ağı reklamı
- Akıverici reklamlar
- Görselli reklam ağı
- Yeniden pazarlama reklamları
- Video reklamları
- Sponsorlu gmail reklamları
- Dönüşüm İzleme
- Bütçe optimizasyonu
- Teklif Stratejileri
- Customer Match ile hedefleme

Modül 4: SEO (8 Saat)

- Arama Motorlarına Giriş ve Sıralama Sanatı
- Gelişmiş Arama Parametreleri ile Etkili Arama
- Google’in Sayfa & İçerik Değerlendirme Yöntemleri
- Sayfa ve Kısır Düzeyinde Robot Engelleme Protokolleri
- Meta Verilerinin Optimize Edilmesi
- İçeriklerin ve Resimlerin Optimize Edilmesi
- Semantik SEO Yapıları ve Etkerme Yapıları (Diyardan Eğitmen)
- Sosyal Sinyallerin Manipülasyonu ve SEO
- Navigasyonlar ve Dahili Linkleme Ağaçları
- Link İnşasına Giriş
- Anchor Text ve İdeal Dağılım Örnekleri
- Link Kaynaklarının Çeşitlendirilmesi
- Anahtar Kelime Araştırmasına Giriş
- Doğru Anahtar Kelime Hedeflerinin Belirlenmesi
- Anahtar Kelime Analizi Araçlarının Kullanılması
- Etkili İçerik Stratejileri Geliştirme Yolları

Modül 5: Dijital İletişim Araçları ve Doğru Kullanımları (3 Saat)

- Kurumsal Web Site, Mikro Site, Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, LinkedIn, Youtube, Email, Oyun,
- Kreatifin performansa etkisi
- İçerik Üretimi
- Mobil pazarlama dinamikleri
- Türkiye ve Dünya’da Örnek İnceleme

Modül 6: Dijital İletişim Strateji ve Proje Yönetimi (4 Saat)

- Dijital iletişim araçları ile iletişim etkinliğini artırma
- Pazarlama hedeflerine uygun dijital strateji geliştirme
- Dijital iletişim kampanya türleri
- Adım adım kampanya yönetimi
- Sosyal Medya Takip Dinleme Sistemleri

Modül 7: Bir Markanın Sosyal Medya Stratejisi Nasıl Yapılır? (4 Saat)

- Değişen Dünyada Dijital Pazarlama Zihin Yapısı: Dijital Pazarlamayı Yönetmek
- Doğru Zamanda Doğru Hedef Kitleye Doğru İletişim
- Dijital İletişime Genel Bakış
- Dijital Pazarlama Planı Nasıl Yapılır?
- Sosyal Medya Stratejisini Nasıl Oluştururuz?
- Takvîm ile Strateji Arasındaki Farklar Nelerdir?
- Sosyal Medyada Hedef, KPI ve Metrikler Ne Olmalı?
- Hangi Dijital Pazarlama Araçlarını Kullanmalıyız?
- Sosyal Medya Takip Yazılımları ile Doğru İzlemeyi elde etme
- Facebook Reklamları ile Sonuç Almak
- Sosyal Medyada Topluluk Yönetimi
- İçerik Pazarlaması: Hangi İçerikler Ne Zaman Kullanılmalı?
- Yeni Sosyal Medya Kanalları
- Gerçek Zamanlı Pazarlamanın İncelikleri
- Türkiye’den ve Dünya’da Örnekler

Modül 8: Facebook Reklamları (2 Saat)

- Facebook reklamları nedir? nasıl çalışır?
- Hedeflemeler ve reklam türleri
- Reklam Türleri
- Gelişmiş hedeflemeler
 - Lookalike
 - Custom Audience

Modül 9: Analytics ve Raporlama (6 Saat)

- Google Analytics Nedir? Nasıl Çalışır?
- Boyutlar ve Metrikler
- Analytics Kurulumu ve hesap oluşturma
- Analytics’te hedefler ve event kurulumları
- Tag Manager’a Giriş ve Kurulumu
- Analytics Raporları
- Adwords & Analytics Entegrasyonu

Proje Sunumları (4 Saat)



Referanslar & İletişim



Tüm sorularınız için bizimle
iletişime geçebilirsiniz.

Necip [at] pazarlamasyon [nokta] com

Eğitim Ücreti 3.500 TL
2.199 TL +KDV

(0212) 216 15 16