



DIGITAL EXCELLENCE PROGRAM

PAZARLAMASYON AKADEMİ

17.02.2018



Hoş geldiniz

İş dünyası hiç olmadığı
kadar hızlı bir ivme ile
evriliyor.

Digital Excellence Program, sizi
bugünün ve yarının piyasa koşullarına
hazırlamak adına gereken altyapı ve
araçlarını sunmak için hazır!



Pazarlamasyon Kimdir?

İş dünyasına sunduğu kaliteli içerikler sayesinde teknolojiye, dijital dönüşüme ve trendlere ilgi duyan beyaz yakalı profesyonellerin en çok okudukları online bilgi ve haber kaynağı olan Pazarlamasyon, içeriğin gücüne odaklanarak oluşturduğu yayınlar sayesinde sektörün online besin kaynağı olmaya devam ediyor.

Eğitmenler



Ömer Şireli

Turkcell Dijital
Pazarlama İletişimi
Kıdemli Marka Müdürü



Aykut Aslantaş

Group M
Teknoloji ve Data
Direktörü



Aykut Alçelik

n11 Dijital Pazarlama
Yöneticisi



Necip Murat

Pazarlamasyon Kurucu
& CEO



Emre Güney

Pegasus Havayolları
Dijital Ürün Yönetimi ve
Büyüme Pazarlaması
Müdürü



Şeref Can

Aktif Bank Dijital
Pazarlama Direktörü





“Hemen hemen her gün kendime řu soruyu soruyorum;

‘Yapabileceğim en önemli şeyi mi yapıyorum?’

Yardım edebileceğim en önemli sorun üzerinde çalıştığımı hissetmiyorsam, zamanımı harcadığım şey beni tatmin etmiyor. İşte bu şirket de tamamen bundan ibaret.”

Mark Zuckerberg, Facebook hakkında konuşurken...





Program Ayrıntıları

Eğitim kimler için uygun?

İsterseniz okuldan yeni mezun olmuş olun, isterseniz iş dünyasına çoktan atılmış...

Eğer yeteneklerinizi geliştirmeye hevesliyseniz bu kurs size dijital yetenek, bilgi ve deneyimlerinizi geliştirerek sizi bir adım daha öne çıkarmak için tasarlandı.

Eğitimden Neler Bekleyebilirsiniz?

Dinamik dersler ve vaka çalışmaları ile en son teknik ve araçları kullanarak dijital pazarlama ve marka inşası ile ilgili yeteneklerinizi geliştirmeye hazır olun!

Bu eğitimi başarıyla tamamlamanız halinde kendi şirketiniz için birinci sınıf dijital pazarlama stratejileri geliştirir hale geleceksiniz.



Program Ayrıntıları

Digital Excellence Program (Dijital Mükemmellik Programı) Size Neler Öğretir?

Pazarlamasyon Akademi 'nin bir ürünü olan Digital Excellence Program, size dijital pazarlamayı çok yönlü öğretmek amacı ile güncel trendler ve dijital pazarlama ile ilgili en iyi vaka örneklerini sunmak üzere hazırladı.

Şimdiki ya da gelecekteki işinizi geliştirmek için özellikle odaklanmanız gereken inovatif stratejileri ve ipuçlarını bu eğitimde bulacaksınız.

Bununla beraber bu eğitimde bir dijital pazarlama kampanyasını oluşturmanın ve uygulamanın en iyi ve verimli yöntemlerini keşfedecek, şirketiniz için dijital süreçler kurgulayabileceksiniz.



Program İçeriği

Digital Excellence Program, dijital stratejilerinizin planlama, implementasyon ve ölçümlleme süreçlerini yeniden tasarlamanızı sağlar.

Modül 1: Dijital Pazarlama Ekosistemini Tanıyalım (4 Saat)

- Nedir bu dijital pazarlama? tanımı ve tarihçesi
- Türkiye’de ve Dünya’da dijital pazarlama uygulamaları
- Dijital Pazarlama yöntem ve araçlarına genel bakış
- Dijitalin bugünü ve geleceği

Modül 2: Adwords Öğreniyoruz (6 Saat)

- AdWords’e Giriş & Temel Kavramlar
- AdWords Reklam Modelleri
- AdWords Ayarları
- Kalite Puanı
- Reklam Sıralaması
- AdWords Arama Ağı
 - Kampanya oluşturma
 - Reklam grubu oluşturma
 - Anahtar kelimeleri belirleme
 - Reklam metni yazma
 - Düşüş sayfası seçimi
 - Reklam uzantıları
- Yeni bir kampanyanın kontrol aşamaları
- Kalite puanı yükseltme teknikleri
- Negatif anahtar kelime stratejileri
- Katılımcılarla Uygulama

Modül 3: İleri Seviye Adwords (8 Saat)

- Dinamik arama ağı reklamları
- Alışveriş reklamları
- Görüntülü reklam ağı
- Yeniden pazarlama reklamları
- Video reklamları
- Sponsorlu gmail reklamları
- Dönüşüm İzleme
- Bütçe optimizasyonu
- Teklif Stratejileri
- Customer Match ile hedefleme

Modül 4: SEO (9 Saat)

- Arama Motorlarına Giriş ve Sıralama Sanatı
- Gelişmiş Arama Parametreleri ile Etkili Arama
- Google’ın Sayfa & İçerik Değerlendirme Yöntemleri
- Sayfa ve Klasör Düzeyinde Robot Engelleme Protokolleri
- Meta Verilerinin Optimize Edilmesi
- İçeriklerin ve Resimlerin Optimize Edilmesi
- Semantik SEO Yapıları ve Schema Yapıları (Dışarıdan Eğitmen)
- Sosyal Sinyallerin Manipülasyonu ve SEO
- Navigasyonlar ve Dahili Linkleme Ağaçları
- Link İnşasına Giriş
- Anchor Text ve İdeal Dağılım Örnekleri
- Link Kaynaklarının Çeşitlendirilmesi
- Anahtar Kelime Araştırmasına Giriş
- Doğru Anahtar Kelime Hedeflerinin Belirlenmesi
- Anahtar Kelime Analizi Araçlarının Kullanılması
- Etkili İçerik Stratejileri Geliştirmenin Yolları

Modül 5: Growth Marketing (Büyüme Pazarlaması) (5 Saat)

- Firmanızın büyümemesindeki problemlerini keşfederek çözümler üretmenin tekniklerini öğrenme
- Potansiyel müşterilerinizi firmanıza (dijital kanallarınıza) çekme yöntemlerini inceleme
- Kalitatif/Kantitatif veri analizi, hipotez oluşturma ve A/B Testleri ile dönüşüm optimizasyonu yönetimi
- Müşterilerinizin sadakatini sağlayarak tekrar satın almalarını sağlayacak yöntemleri geliştirme
- Memnun müşterilerinizden yeni müşteriler kazanacak davet kurguları oluşturma
- Çapraz satış teknikleri ile gelir artırma yöntemlerini öğrenme

Modül 6: Facebook Reklamları (2 Saat)

- Facebook reklamları nedir? nasıl Çalışır?
- Hedeflemeler ve reklam türleri
- Reklam Tipleri
- Gelişmiş hedeflemeler
 - Lookalike
 - Custom Audience

Modül 9: Analytics ve Raporlama (9 Saat)

- Google Analytics Nedir? Nasıl Çalışır?
- Boyutlar ve Metrikler
- Analytics Kurulumu ve hesap oluşturma
- Analytics’te hedefler ve event kurulumları
- Tag Manager’a Giriş ve Kurulumu
- Analytics Raporları
- Adwords & Analytics Entegrasyonu

Proje Sunumları (4 Saat)



Referanslar & İletişim



Tüm sorularınız için bizimle
iletişime geçebilirsiniz.

Necip [at] pazarlamasyon [nokta] com

Eğitim Ücreti ~~3.490 TL~~
2.190 TL +KDV

(0212) 216 15 16