



# ADWORDS WORKSHOP

PAZARLAMASYON AKADEMİ

28.10.2017



Hoş geldiniz

## Sizin için baldan tatlı bir workshop hazırladık.

Dijital pazarlamanın en önemli parçalarından biri olan Google AdWords'ü en ince detaylarıyla öğrenmenizi ve uygulamanızı sağlayacak, dolu dolu bir gün sizi bekliyor!



## Pazarlamasyon Kimdir?

İş dünyasına sunduğu kaliteli içerikler sayesinde teknolojiye, dijital dönüşüme ve trendlere ilgi duyan beyaz yakalı profesyonellerin en çok okudukları online bilgi ve haber kaynağı olan Pazarlamasyon, içeriğin gücüne odaklanarak oluşturduğu yayınlar sayesinde sektörün online besin kaynağı olmaya devam ediyor.

## Eğitmen



**Aykut Alçelik**

n11 Dijital Pazarlama  
Yöneticisi

Doğuş Grubu ve Güney Kore'li SK Grubun birlikte hayata geçirdiği pazar yeri girişimi n11.com'da Kıdemli Dijital Kanallar Yöneticisi olarak çalışan Aykut Google AdWords, Google Analytics ve Facebook kalifikasyon sertifikalarına sahip. Google tarafından yayınlanan (DeFacto, hepsiburada.com ve n11.com altında) 3 Farklı başarı hikayesinde yer aldı.





“Hemen hemen her gün kendime Őu soruyu soruyorum;

**‘Yapabileceđim en önemli Őeyi mi yapıyorum?’**

Yardım edebileceğim en önemli sorun üzerinde çalıŐtıđımı hissetmiyorsam, zamanımı harcadığım Őey beni tatmin etmiyor. İŐte bu Şirket de tamamen bundan ibaret.”

Mark Zuckerberg, Facebook hakkında konuŐurken...



## Program Ayrıntıları

### Eğitim kimler için uygun?

- Şirket ve Marka Yöneticileri
- Strateji Geliştiricileri
- Pazarlama Sorumluları
- Kurumsal İletişim Sorumluları
- Medya Planlama Departmanları
- Dijital Kariyer Hedefleyen Öğrenciler
- Ajans Yöneticileri
- İnternet Girişimcileri
- Webmasterlar
- Yazılımcılar
- E-ticaret sektöründe çalışanlar

### Neden?

Google AdWords dijital pazarlamanın altındaki en çok kullanılan ve en fazla reklam yatırımı yapılan kanaldır. Bu nedenle online reklam yatırımı yapacak ve dijital pazarlama kampanyaları yönetecek kişilerin Google AdWords konusunda bilgi sahibi olması gereklidir.





## Bu eğitim programı ile cevabını bulabileceğiniz sorulardan birkaçı:

- **AdWords Nedir?**
- **AdWords Ayarları Nelerdir?**
- **Kalite Puanı Nedir ve Nasıl Hesaplanır?**
- **Reklam Sıralaması Nasıl Belirlenir?**
- **AdWords'te Maliyetlendirme Nasıl Olur?**
- **Arama Ağı Kampanyaları Nasıl Oluřturulur?**
  - Kampanya oluřturma
  - Reklam grubu oluřturma
  - Anahtar kelime listesi oluřturma
  - Başarılı reklam metni yazma
  - Teklif Stratejileri
  - Reklam zaman planlaması
  - Dönüřüm İzleme



# Referanslar & İletişim



Tüm sorularınız için bizimle  
iletişime geçebilirsiniz.

Necip [at] pazarlamasyon [nokta] com

Bilgi [at] pazarlamasyon [nokta] com

(0212) 216 15 16